

2024

环境 · 社会 · 治理 (ESG) 报告

恒丰银行股份有限公司

与向上者同行
为奋斗者奋斗

编制说明

报告范围

本报告涵盖恒丰银行股份有限公司总部、各分支机构。
部分内容涉及全资子公司恒丰理财股份有限公司以及发起设立的4家村镇银行。

报告时间

本报告涵盖时间为2024年1月1日至2024年12月31日。
为确保报告连贯性，部分内容超出此范围。

编制依据

本报告按照中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、原中国银行保险监督管理委员会《银行业保险业绿色金融指引》、《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、财政部《企业可持续披露准则-基本准则（试行）》、财政部《企业可持续披露准则-基本准则》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关意见和指引要求编制。

数据说明

报告中的部分财务数据摘自《恒丰银行股份有限公司2024年年度报告》，如有不一致之处请以年报为准。其他数据主要来源于本行内部统计数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

保证方法

本报告于2025年3月27日经本行董事会审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

获取方式

报告以电子版形式发布，可通过本公司网站
(网址：<https://www.hfbank.com.cn/>) 浏览下载。

指代说明

为便于表述，在报告中“恒丰银行股份有限公司”也以“恒丰银行”“本行”或“我们”表示。

联系我们

地址：山东省济南市历下区泺源大街8号绿城金融中心，
恒丰银行股份有限公司办公室（党委办公室）
邮编：250012 传真：0531-59666666

目录

编制说明

董事长致辞 01

公司简介	03	利益相关方沟通	12
ESG 管理架构	08	实质性议题分析	14
ESG 关键绩效表	08	年度荣誉奖项	15

D 发展篇 坚守初心使命 服务实体经济

服务国家和区域发展战略	19
提升科技金融服务质效	27
推进普惠金融高质量发展	29
支持制造业转型升级	31
助力民营经济做强做优做大	33
支持房地产市场平稳健康发展	34
服务高水平对外开放	35

E 环境篇 深耕绿色金融 建设美丽中国

完善顶层设计，深耕绿色金融	39
丰富绿色产品，助力绿色经济	42
倡导节能低碳，拥抱绿色生活	49
保护生物多样性，守护美好家园	52

S 社会篇 坚持金融为民 践行责任担当

增进民生福祉	55
提升客户服务体验	59
赋能员工发展	65
践行社会责任	70

G 治理篇 完善治理体系 筑牢经营根基

坚持党建引领	75
完善公司治理	80
加强全面风险管理	82
强化内控合规管理	84
深化信息科技管理	87

附件

联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引	91
GRI 索引及 ESG 对照	93
恒丰银行机构名录	96
读者信息反馈表	98

董事长致辞



辛树人

恒丰银行党委书记、董事长

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是恒丰银行发展史上极具里程碑意义的重要一年。一年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行金融工作的政治性、人民性，切实履行国有金融企业使命担当，做深做精金融“五篇大文章”，促进金融与经济、社会、环境共生共荣，交出了一份兼具温度与厚度的ESG答卷。

坚守初心使命，为经济社会发展蓄势赋能

我们胸怀“国之大者”，围绕国家重大战略、重点领域和薄弱环节精准发力，在服务实体经济中探索自身高质量发展之路。主动融入国家区域发展战略，全行八成以上存量贷款投放在沿黄、京津冀、长三角、粤港澳等区域；坚持“做强本土”战略，全力服务山东“走在前、挑大梁”，全年承销山东债金额位居股份行首位。将做好科技金融大文章放在突出位置，推出“恒惠-科创贷”等系列产品，科技贷款增幅21%，科技型企业客户数增幅45%。积极助力制造业高端化、智能化、绿色化发展，制造业贷款增幅17%，占各项贷款比重较年初提升0.8个百分点。全力做好普惠金融大文章，小微贷款增幅27%，普惠型涉农贷款增幅19%，均高于全行各项贷款平均增幅。紧扣民营企业实际需求制定专项行动方案，推出“恒银E链”等特色产品，打好服务民营经济组合拳。积极支持房地产市场平稳健康发展，推动房地产融资协调机制推送项目“应贷尽贷”，授信金额达到536亿元。精准服务高水平对外开放，推出“恒丰-大华贸易直通车”项目，支持跨境贸易便利化、智能化，国际结算量同比增长26%。

深耕绿色金融，为建设美丽中国贡献力量

我们秉承“以真诚服务美好生活，用专业建设美丽中国”的发展理念，持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的金融支持力度，着力打造成为客户和市场广泛认可的绿色金融品牌银行、气候友好型金融机构。制定绿色金融高质量发展行动方案，落地全国首单知识产权挂钩“节水贷”，全国首笔联交所、深交所两地挂牌的绿色境外债，推出“恒绿易碳”碳金融解决方案，鼓励和引导各项资源优先向绿色低碳领域配置。截至2024年末，全行绿色信贷余额同比增长38%，绿色债券投资余额同比增长26%，率先布局国内首只《可持续金融共同分类目录》主题绿色债券基金。积极参与绿色金融领域交流合作，受邀参加第29届联合国气候变化大会、中国气候投融资国际研讨会，共同发起《国际零碳岛屿合作倡议》。持续推进自身经营活动节能降碳，推行绿色办公，建设绿色网点，实施绿色采购，倡导绿色出行，推动全行形成绿色低碳的运营方式和生活方式。

增进民生福祉，为助力美好生活增光添彩

我们坚持以人民为中心的价值取向，把人民对美好生活的向往作为工作目标和前进动力，用心用情传递金融温度。深耕养老金融领域，打造“月恒·岁享”养老金融品牌，服务岁享客户220万户，管理岁享客户金融资产2110亿元，荣获山东省“好品金融”称号。高度重视民生领域金融服务，支持居民消费复苏，丰富财富管理产品，做好新市民金融服务。截至2024年末，全行个人消费贷款余额1021亿元，较年初增长112亿元、增幅12%，增量、增幅均居股份行前列。高度重视消费者权益保护，95395客服热线满意度99.4%；广泛开展金融知识教育宣传，累计组织各类活动5800余次，惠及人数超1.5亿人次。坚持以人为本，尊重员工、关爱员工、成就员工，增强员工的归属感和幸福感。年内组织各级各类培训3555期次，培训26.6万余人次；强化“双向挂职”、深化“两个两年”，薪酬绩效资源持续向基层倾斜。积极参与公益慈善事业，实施关爱少年儿童公益计划、资助先进“五老”工作室建设等多个长期公益项目，以实际行动践行社会责任。

完善公司治理，为高质量发展筑牢根基

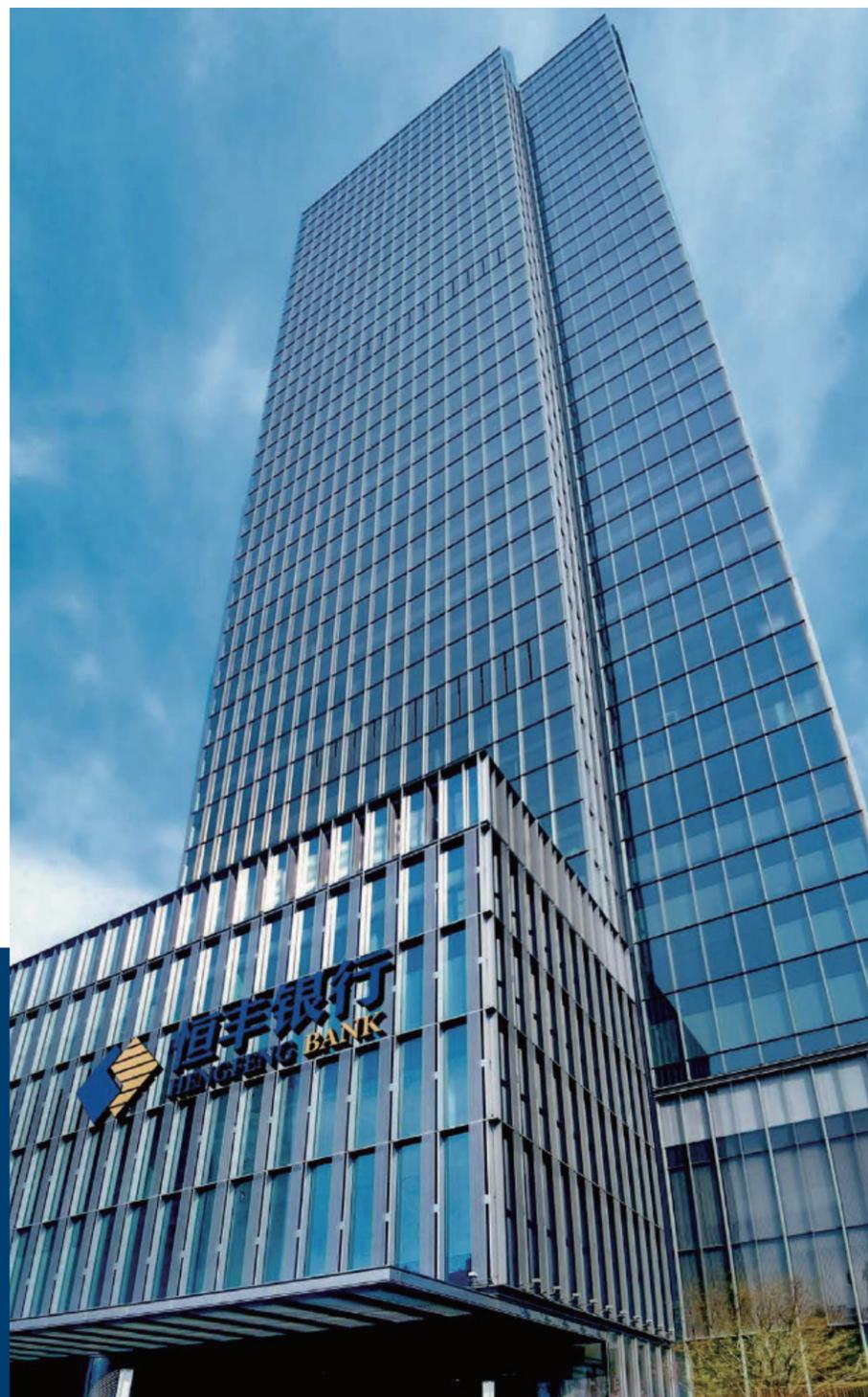
我们坚持党建引领，大力弘扬践行中国特色金融文化，坚定不移正风肃纪反腐，推动全面从严治党从严治行走深走实。持续完善中国特色现代金融企业公司治理，将党委议事内容分为“定议听”三张清单，修订股东大会、董事会授权方案，精准明晰各治理主体边界。坚守稳健审慎的风险偏好，全行不良贷款率连续24个季度保持下降，资本充足率、拨备覆盖率指标持续提升；建设对公智能评级体系、供应链链属企业评级体系、债券评级管理系统，推动智能风控升级拓维。持续加强内控体系建设，将“五要五不”要求明确写入员工行为准则，开展“恒合规文化提升年”活动，建立企业级内控合规数字化管理平台，修订完善各类制度办法360项。深化金融科技治理与数字化转型，做好数字金融大文章，在同业率先实现数据资产入表，“对公信贷架构升级和数字化转型项目”“商业银行数据资产估值实践与入表探索”荣获中国人民银行颁发的“金融科技发展奖”三等奖。

大道如砥，行者无疆。2025年是“十四五”规划收官之年，也是恒丰银行高质量发展的关键一年。站在新的历史起点上，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦金融高质量发展主题，秉承“恒必成 德致丰”企业精神，坚守“向上、向善、向美”企业使命，加快建设经营持续稳健、风险有效防控、服务敏捷高效、治理科学完善的一流股份制商业银行，切实履行好环境、社会和治理责任，在服务民生福祉和经济社会发展新征程上展现新作为、彰显新担当，努力为金融强国建设作出应有贡献。

公司简介

恒丰银行是12家全国性股份制商业银行之一，前身为1987年成立的烟台住房储蓄银行。2003年，经中国人民银行批准，改制为恒丰银行股份有限公司。2019年完成市场化改革股改建账。恒丰银行总部设在山东济南，截至报告期末在全国设有347家分支机构，其中在青岛、济南、南京、杭州、成都、重庆、烟台、福州、昆明、西安、宁波、北京、上海、郑州、长沙、武汉、广州、深圳、合肥设有19家一级分行，在苏州设有1家总行直属分行，在上海设有资金运营中心、私人银行专营机构，在青岛设有全资子公司恒丰理财有限责任公司，发起设立4家村镇银行。全行总资产15353亿元，较上年末增加956亿元，增幅6.6%。在英国《银行家》杂志发布的“2024年全球银行1000强”榜单中，按一级资本排名，恒丰银行位居121位；先后获评“绿色银行评价先进单位”“数字化转型创新企业”“中小银行数智化创新先锋”等荣誉称号，连续5年荣获“山东社会责任企业”。

恒丰银行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与向上者同行、为奋斗者奋斗，努力为金融强国建设和经济社会高质量发展贡献力量。



全行总资产

15,353 亿元



较去年增幅

6.6%



2024 年全球银行 1000 强榜单

121 位



发展战略

本行紧跟国家战略，坚定贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦金融高质量发展主题，深入践行服务实体经济宗旨，全面推进《恒丰银行 2021-2025 发展战略规划及 2035 年远景目标》，按照“1443”目标定位，细化制定“3 年 -5 年 -10 年”高质量发展纲要，深入推进“1476”转型发展策略，持续深化改革创新和转型发展，坚决守牢安全底线，努力打造经营持续稳健、风险有效防控、服务敏捷高效、治理科学完善的一流股份制银行，助力新时代金融强国建设。



“1476” 转型发展战略

以坚持和加强党的
全面领导为统领

一个
统领

四大
目标

七大
任务

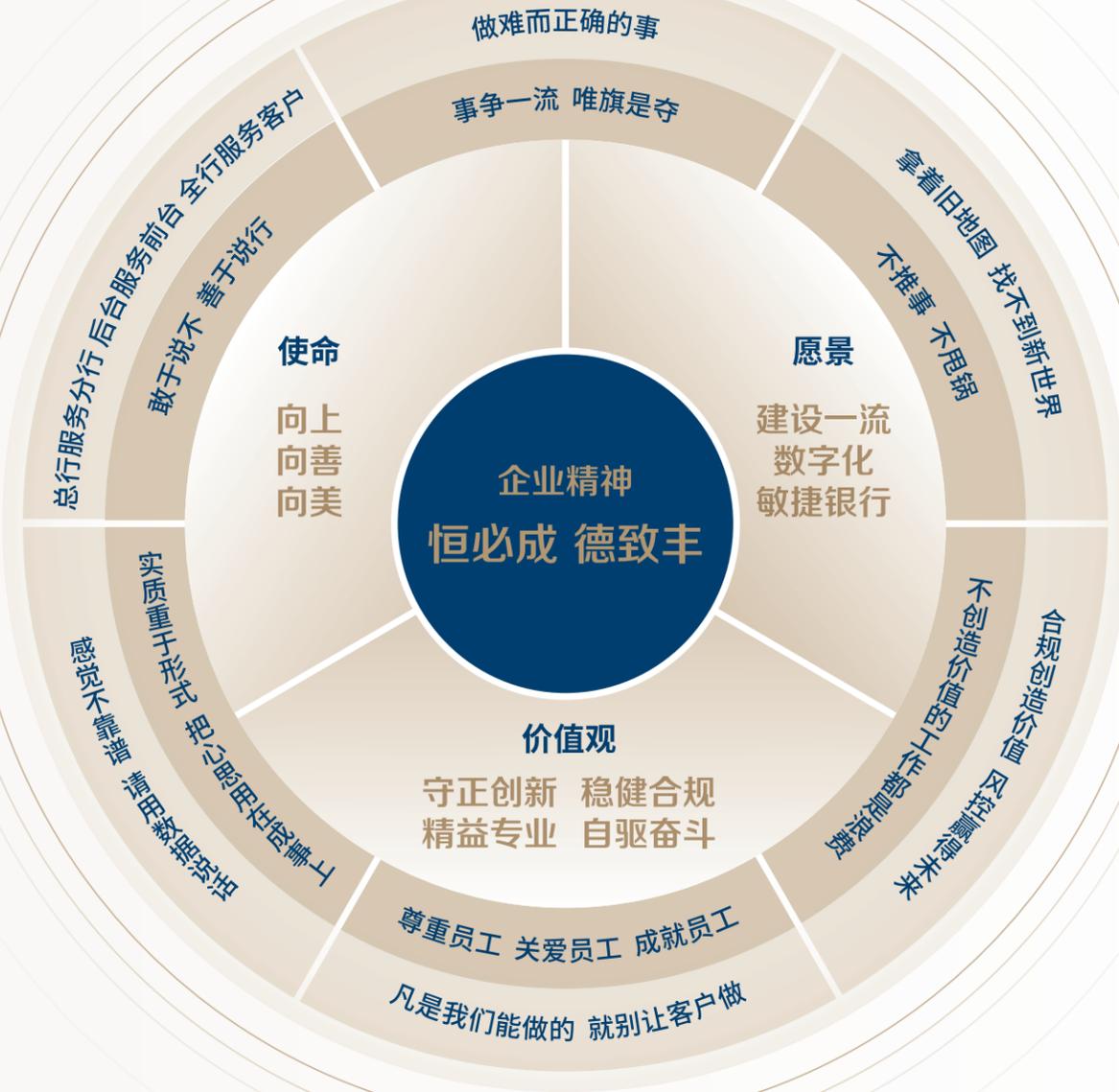
六大
保障

服务实体质效提升
风险底线持续稳固
高质量发展稳步推进
达成整体上市条件

结构调整
资本节约
布局优化
创新业务模式
做大做优客群
建设强大总行
完善风控体系

夯实管党治党
人才队伍
激励约束
优良作风
科技系统
文化建设

企业文化



组织架构



ESG 管理架构

本行持续完善 ESG 管理体系建设，建立“决策层—高级管理层—执行层”三个层级的 ESG 管理架构与运行程序。

决策层

董事会负责制定 ESG 战略，审议并决策 ESG 议题，统筹推进全行 ESG 工作。

报告期内，董事会战略与创新委员会听取并审议绿色金融、普惠金融、乡村振兴、消费者权益保护、关联交易监督管理、公益捐赠等 ESG 相关议题，并推动重要事项落实。

高级管理层

高级管理层负责落实董事会关于 ESG 工作的各项决议，积极推进绿色金融发展、环境气候应对、员工培训、消费者权益保护、乡村振兴、公益捐赠等重点工作，将可持续发展理念贯穿到经营管理的各环节、各方面。

执行层

总行各部门、各分行及子公司负责 ESG 工作的日常推进，根据各自职责分工抓好落实，保持与利益相关方沟通，定期报送相关工作进展以及优秀典型案例。

ESG 关键绩效表

经济绩效

经济绩效	指标	数值		
		2022	2023	2024
经营情况	总资产 (亿元)	13,315.95	14,397.05	15,353.33
	营业收入 (亿元)	251.20	252.75	257.75
	净利润 (亿元)	67.31	51.36	53.57
	纳税总额 (亿元)	30.99	31.78	33.88
	每股净收益 (元)	0.89	0.94	0.99
	平均总资产收益率 (%)	0.53	0.37	0.37
	不良贷款率 (%)	1.81	1.72	1.49
	拨备覆盖率 (%)	152.46	152.24	154.40
	资本充足率 (%)	11.99	11.92	13.30

环境绩效

绿色金融



绿色服务



绿色运营

环境绩效	指标	数值		
		2022	2023	2024
绿色运营	办公用电量 (万度)	6043.30	6021.32	5676.50
	办公燃气消耗量 (立方米)	149234.00	149104.30	173306.29
	公务用车汽油消耗量 (升)	757005.00	868082.26	693002.21
	公务用车柴油消耗量 (升)	1162.00	413.71	400.00
	办公用水量 (吨)	451202.00	314031.14	351576.89
	办公用纸量 (吨)	244.22	268.56	213.95
	热能 (吉焦)	--	49573.24	51323.32
	废弃墨盒 (吨)	13.39	14.89	12.82
	食堂垃圾排放量 (吨)	1170.00	944.68	809.01
	办公电脑报废量 (台)	1327	--	846
办公打印机报废量 (台)	358	--	144	

社会绩效

社会绩效	指标	数值		
		2022	2023	2024
服务实体经济	贷款余额 (亿元)	7120.21	8123.06	8611.34
	贷款增速 (%)	9.82	14.08	6.01
	普惠贷款余额 (亿元)	406.89	503.28	570.18
	普惠贷款增速 (%)	52.39	23.71	13.29
	普惠型企业客户数 (户)	30769	34436	34495
	制造业贷款余额 (亿元)	654.19	711.11	835.15
	制造业贷款增速 (%)	8.69	8.70	17.44
	科技类企业贷款余额 (亿元)	313.28	319.33	386.87
	科技类企业贷款增速 (%)	--	6.43	21.15
科技型企业客户数 (户)	836	1193	1732	
客户服务	总呼入量 (通)	826293	594352	603631
	接听量 (通)	769781	564402	570514
	接通率 (%)	93.16	94.94	94.51
	办结率 (%)	--	100	100
	客户满意度 (%)	98.79	98.96	99.36
消费者权益保护	消费者宣传教育次数 (次)	2659	3300	5800
	受众数量 (万人次)	1398	3400	15700
	消费者权益保护培训次数 (次)	42	75	60
社区服务	公益捐赠 (万元)	201.82	174.71	317.60
	营业网点数量 (家)	320	331	345



治理绩效

治理绩效	指标	数值			
		2022	2023	2024	
人员构成情况	员工总人数	12237	12451	12934	
	中层以上人员占比 (%)	1.61	1.68	1.69	
	按性别	男员工数量	5988	6057	6232
		女员工数量	6249	6394	6702
	雇佣类型	正式合同工	11857	12037	12502
		劳务派遣工	380	414	432
	按年龄	30岁以下员工占比 (%)	17.2	15.9	16.1
		30-40岁员工占比 (%)	56.5	56	53.5
		40-50岁员工占比 (%)	19.6	21	22.8
		50岁以上员工占比 (%)	6.7	7.1	7.6
	按地区	西部员工人数	2221	2227	2196
		中部员工人数	766	809	847
		东部沿海员工人数	9250	9415	9891
	按学历	博士人数	67	69	72
		硕士人数	2313	2408	2689
		本科人数	8765	8933	9194
本科以下		1092	1041	979	
员工健康与安全	员工体检覆盖率 (%)	100	100	100	
	员工工伤人数	19	18	28	
	工伤损失工作日数 (天)	942	577	835	
	员工因公死亡人数	1	3	0	
员工发展与培训	培训员工人数	11857	12037	12934	
	员工人均培训时长 (小时)	125.41	87.09	71.94	
	中层及以上培训覆盖率 (%)	100	100	100	
	普通员工培训覆盖率 (%)	100	100	100	
内控与风险管理	内控合规排查次数 (次)	67	59	64	
	内控合规教育培训 (次)	2363	2513	2593	
	合规教育覆盖人数 (万人次)	24.1	23.6	20.25	
	反洗钱培训情况 (次)	10	11	26	
采购管理	供应商数量	2623	2554	2173	
	供应商地区分布	西部地区	916	410	351
		中部地区	1007	446	152
		东部沿海地区	700	1698	1670

利益相关方沟通

本行高度重视与各利益相关方的沟通，积极拓展沟通渠道，充分倾听相关方的意见建议。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应举措
<p>政府</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 支持国家发展战略 支持民生改善 积极促进就业 优化营商环境 遵守国家法律法规 行业标准规范 	<ul style="list-style-type: none"> 研究和落实政策指示 工作汇报 重大项目合作 调研走访与研讨会 	<ul style="list-style-type: none"> 支持国家战略与区域发展 服务实体经济 关注普惠金融 支持乡村振兴 实施绿色信贷
<p>监管机构</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 有效防范风险 维护金融安全稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 落实监管政策 支持行业政策制定 日常审批与监管 上报统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 加强内控合规管理 实施全面风险管理 加强反腐倡廉与反洗钱
<p>股东与投资者</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的投资回报 良好的公司治理 及时准确全面的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与信息公告 股东大会 路演 投资者交流 	<ul style="list-style-type: none"> 推动稳健经营 完善公司治理体系 加强信息披露 建立与投资者的良好关系
<p>客户</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 专业高效的金融服务 优质的金融产品 保障消费者权益 	<ul style="list-style-type: none"> 日常服务沟通 客户满意度调查 95395 客服平台 线下客户主题活动 客户投诉处理 门户网站、微信公众号等 	<ul style="list-style-type: none"> 提供敏捷高效的服务 创新金融产品，提高综合服务能力 保证信息安全，加强消费者权益保护

实质性议题分析



识别

通过深入分析与深入解读，充分了解政府、监管机构、股东与投资者、客户与消费者、员工、供应商与合作伙伴、环境及社区等各方的期望与诉求，结合本行重大战略，按照 ESG 相关国际标准和指引等，识别制定 22 项重要议题。

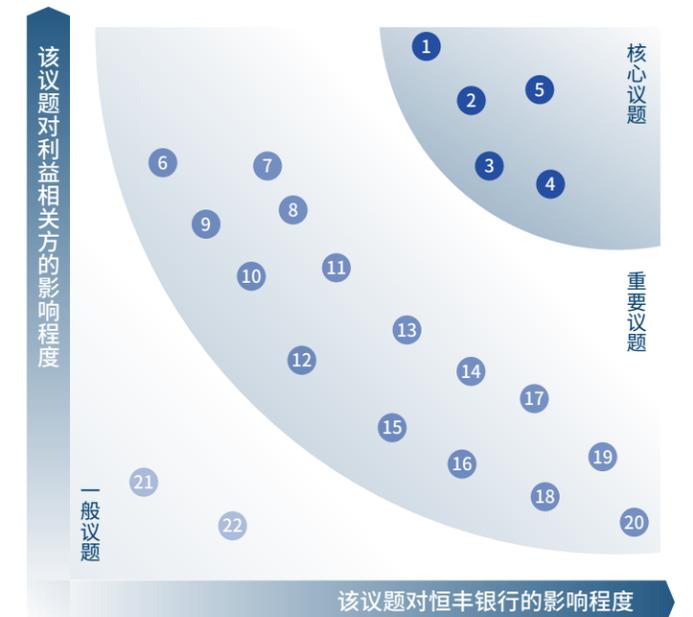
评估

面向内外部利益相关方发送调查问卷。根据调查结果，进行各相关议题重要性评估，构建实质性议题分析二维分析图。

确认与报告

根据二维分析图，列出各利益相关方对各议题关注程度，重点对核心、重要议题进行披露。

- 1 服务实体经济
- 2 支持科技创新
- 3 发展绿色金融
- 4 落实国家和区域重大战略
- 5 消费者权益保护
- 6 助力普惠和小微企业发展
- 7 助推养老产业发展
- 8 推进乡村振兴
- 9 提升客户体验
- 10 保证数据安全与隐私
- 11 绿色运营实践
- 12 深化数字化转型
- 13 风险与合规管理
- 14 金融守正创新
- 15 保障社会民生
- 16 商业道德与诚信
- 17 利益相关方参与
- 18 践行社会公益
- 19 畅通员工职业发展渠道
- 20 员工权益与福利保障
- 21 供应商管理与共赢
- 22 扩宽对外交流合作



年度荣誉奖项

报告期内，本行在相关机构组织的评选活动中荣获诸多荣誉与奖项。

2024
1月

数智仓单“贷”
动兴农大市场
案例荣获第二
届山东省数字
乡村发展创新
大赛一等奖。

2024
3月

荣获湖北省人民政府“2023
年度金融支持湖北经济发展
突出贡献单位”。

荣获 2024 年中国供应链金融
年会“最佳供应链金融银行”。

2024
6月

荣获山东省委金融办
“金融伙伴典型案例”。

“七个一”岁享客群服务体系
获得山东省“好品金融”称号。

2024
9月

荣获中国金融传媒
“2024 银行业 ESG
实践典范案例”。

2024
2月

荣获上海清算所“自营
清算进步奖（债券净
额）”“优秀‘政金清发’
参与者（正回购）”。

2024
4月

“可持续发展挂钩贷款”
产品荣获“山东省支持
经济高质量发展优秀金
融创新产品奖”。

2024
8月

“手机银行线上数智化运营”
“为客户创造价值的新一代
企业网银”两项案例荣获
中国电子银行网“数智平台
创新案例”奖。

2024
11月

荣获中国金融认证中心（CFCA）、数字
金融联合宣传年、中国电子银行网“2024
数字金融金榜奖——企业网银年度卓越
奖、手机银行最佳数字营销奖”。

荣获山东省企业联合会、山东省企业家
协会“第四届山东省企业文化优秀成果”。

2024
12月

“对公信贷架构升级和数字化
转型”“商业银行数据资产估
值实践与入表探索”两项目荣
获中国人民银行“2023 年度金
融科技发展奖三等奖”。

荣获国家医保局“医保码优秀
合作伙伴”。

2025
1月

荣获《零售银行》杂志社“2024 年 RBA
第八届零售银行大奖——银发客群奖”。

荣获易趣财经、《金融理财》杂志社“金
貔貅奖—年度金牌市场影响力金融机构”。

“电商贷”以数字普惠赋能乡村“新零售”，
入选新华网“2024 乡村振兴实践案例”。

荣获中国证券报“第五届银行业理财金牛奖”。

荣获“金贸奖——最佳交易银行”。

荣获东方财富“年度成长托管银行”。

发展篇

坚守初心使命 服务实体经济

本行积极践行金融工作政治性、人民性，坚守服务实体经济初心使命，聚焦做好“五篇大文章”，主动服务和融入新发展格局，持续加大对国家重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度，助力经济社会高质量发展。



服务国家 和区域发展战略

◆ 服务山东“走在前、挑大梁”

本行坚决贯彻落实习近平总书记视察山东重要指示精神，聚焦聚力做强本土，全力服务山东新时代社会主义现代化强省建设。报告期内，本行山东省内新增贷款占到全行的一半以上，承销山东债金额居股份行首位。

◆ 案例 助力港口经济高质量发展

山东港口集团是山东省内最重要的港口基础设施建设及运营主体。本行青岛分行与山东港口金控公司旗下“山港易付”平台密切合作，成功发放系统内首单基于“山港易付”系统的普惠贷款业务。



◆ 案例 支持海岸线生态保护修复



日照市山海天市政园林有限公司依托集团优势，积极参与国家森林公园绿道建设。本行日照分行深入了解企业经营情况、项目建设方案及发展潜力等因素，制定专项融资方案，助力海岸线生态保护修复。

◆ 案例 助力现代化内河航运体系建设

济宁港航龙拱港是京杭运河重要枢纽港口和货物集散中心，致力于打造江北智能化集装箱示范港。本行济南分行为龙拱港项目批复授信9亿元，助力绘就绿色港航发展新画卷。



承办“债券市场支持山东高质量发展大会”

服务黄河流域 高质量发展

本行深入学习贯彻全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会精神，聚焦黄河流域生态保护重大项目、绿色低碳发展等重点领域，持续加大金融支持力度，助力黄河流域高质量发展。

案例 助力黄河流域绿色低碳发展

东营利津县的津辉 795MW/1600MWh 集中式储能电站项目是全国最大的电化学独立储能项目。本行济南分行为项目提供 16 亿元综合授信支持，有效保障了项目的快速落地和高效运营。该项目建成后每年可节约标准煤 16 万吨，年均减排二氧化碳 53 万吨。



案例 助力重庆美术半岛焕发文创活力

位于重庆九龙坡区东部滨江地带的“九龙半岛”正聚力以“美术半岛”为发展定位，联合大渡口钓鱼嘴一带共建“长江文化艺术湾区”。2024 年，本行重庆分行为企业投放项目前期贷款 3 亿元，加快推动文创产业集群化发展，将九龙美术半岛打造成为重庆南部人文之城的闪亮名片。



3 亿元
为企业投放项目
前期贷款

案例 支持黄河流域城市更新

位于黄河流域的“城南印象·阜民里”城市更新项目，是建立在历史、文化与当代城市多重语境下的建筑群。本行郑州分行为该城市更新项目投放贷款 3.6 亿元。现如今，阜民里已成为河南省城市更新的标杆项目。



3.6 亿元
为该城市更新项目
投放贷款

案例 为长江经济带项目建设增添动力

岷江龙溪口航电枢纽项目是长江经济带综合立体交通走廊规划的重点项目。该项目总装机 48 万 KW，年发电量可达 20.2 亿度。本行成都分行通过专班模式为该项目投放银团贷款 2 亿元，为长江经济带项目建设增添动力。



服务长江经济带 高质量发展

本行认真落实《关于进一步做好金融支持长江经济带绿色低碳高质量发展的指导意见》，不断加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的金融支持，助力长江经济带全面绿色低碳转型。

助力西部大开发 形成新格局

本行深入学习贯彻新时代推动西部大开发座谈会精神，加大对西部地区生态环境保护修复、现代产业体系构建、基础设施建设等重点领域的金融支持力度，在推进形成大保护、大开放、高质量发展的西部开发新格局中发挥积极作用。

案例 支持西部能源产业高端化、多元化、低碳化发展

陕西榆林能源集团是全国能源百强企业，旗下榆能精细化工材料有限公司在建 100 万吨/年甲醇深加工高端化学品及新材料项目，有近 10 类产品将填补西部市场空白。本行西安分行深入调研后，给予该企业 8 亿元授信额度支持，助力能源产业高端化、多元化、低碳化发展。



案例 赋能西部陆海新通道建设

重庆国际物流枢纽园区，是中欧班列、西部陆海新通道铁海联运班列始发站，线路辐射一百多个国家、超 500 个港口。在园区的建设开发中，本行重庆分行运用“融资+融智”模式构建国际物流枢纽园区产业全链条、全周期、全流程的金融服务体系。截至报告期末，已为园区授信 4.9 亿元。



服务京津冀 协同发展

本行积极服务京津冀协同发展，充分发挥自身优势，综合运用“商行+投行”服务模式，精准有力支持重点领域、重要产业、重大项目建设，纵深推进服务京津冀协同发展。

案例 为京津冀地区电力共赢提供金融保障

河北蔚州能源综合开发有限公司注册地为河北省张家口市蔚县经济开发区，大唐国际和开滦集团各出资 50%。公司负责在蔚县建设运营装机容量 240 万 KW 的火力发电厂，其电力主要供应冀北及京津区域。本行北京分行为该项目提供 4 亿元授信额度支持，用于企业采购清洁煤炭及工程建设，为区域用电提供有效保障。



案例 助力区域绿色发展转型



天津北清电力智慧能源有限公司是山高新能源集团有限公司注册在天津的下属光伏发电企业。本行北京分行为其批复综合授信 5 亿元，推动区域绿色发展转型。

服务长三角 一体化发展

本行紧扣“一体化”和“高质量”两个命题，聚焦绿色发展、科技创新等重点领域，持续完善机制、优化服务、提升质效，为长三角一体化建设注入金融动能。

案例 以“金融引擎”助力“轨道上的长三角”加速疾驰

轨道交通产业是代表“中国装备制造”的闪亮名片。本行南京分行聚焦区域绿色轨道交通建设资金需求，为南京地铁量身设计流动贷款、债券投资等“一揽子”综合服务。截至报告期末，本行已为企业投放 50 亿元信贷资金，助力“轨道上的长三角”加速疾驰。



服务粤港澳 大湾区建设

本行积极融入粤港澳协同发展大局，持续加大资源投入及差异化政策支持，提供专业、便捷、优质、高效的金融服务，支持粤港澳大湾区高质量发展。

案例 助力广东省企业发行首笔境外蓝色债券

本行深圳分行通过债券投资助力茂名港集团有限公司成功发行 2024 年境外人民币债券，这是广东省首笔企业境外蓝色债券，也是茂名市首笔境外人民币绿色债券。募集资金主要用于港口基础设施建设，助力清洁能源、绿色交通高质量发展。



案例 支持长三角高端装备制造业发展



本行苏州分行积极运用“投行+商行+交易银行”服务模式，助力恒力集团进行全产业链生产线智能化改造，为新质生产力培育和长三角区域经济高质量发展贡献力量。截至报告期末，分行已累计为恒力集团及其旗下子公司发放贷款 2 亿元，商票贴现 5 亿元。



5 亿元
为恒力集团及其旗下子公司
商票贴现



提升科技金融服务质效

本行将做好科技金融大文章放在突出位置，通过健全政策、创新产品、完善体系等举措，持续提升科技金融服务质效。报告期内，本行科技金融贷款增幅 21%，高于各项贷款增速 14 个百分点；科技型企业客户数增幅 45%。



◆ 明确目标路径

报告期内，本行相继出台《恒丰银行科技金融高质量发展实施方案》《恒丰银行科技金融业务实施细则》等制度文件，明确科技金融发展目标及路径。

◆ 强化考核引导

在 2024 年全行绩效考评方案中，增加转型质效系数调整机制，针对科技金融贷款等重点业务完成情况，按权重对各分行 KPI 得分给予总量调节。对全行优质制造业（含专精特新）贷款给予 FTP 定价优惠。



◆ 做好配套保障

综合考量科技型企业特征，从科技成果转化、技术创新、研发投入等角度构建符合科技型企业特点的信用评级模型。强化授权支持，动态开展白名单授权、专精特新白名单授权及直通车授权。细化尽职免责实施细则，落实尽职免责机制。明确“创新沙箱”工作机制，助推科技金融创新项目落地。



◆ 特色产品服务

针对科技型企业多元化金融需求，提供主体类科创票据、用途类科创票据、混合型科创票据等科技型企业债务融资工具。针对科技型小微企业，打造“恒惠 - 科创贷”、“恒业 - 科创贷”两款科技型小微企业专属信贷产品。



◆ 案例 支持科技成果转化

江苏扬州东升汽车零部件股份有限公司承担省级重大科技成果转化项目——高性能轻量化商用车用智能空气悬架系统研发与产业化项目，可填补国内技术空白。本行南京分行为企业提供 1000 万元纯信用信贷支持，支持企业科技成果加速从“生产线”走向“大市场”，助推我国商用车悬架产业转型升级。



◆ 案例 精准满足科技企业融资需求

山东某生物医药科技有限公司是国家高新技术企业，拥有 10 余项专利技术及多项自主知识产权。本行烟台分行在日常调研中了解到，近期企业需要及时采购原材料进行加工生产，但因企业销售无法及时回款。分行随即安排专人对接，基于企业的行业优势和核心技术，提供 1000 万元信贷支持，帮助企业将先进技术转化为“真金白银”。



推进普惠金融 高质量发展

本行始终坚持普惠金融发展理念，聚焦“保量、稳价、优结构”要求，全力做好普惠金融大文章。学习运用“千万工程”经验，切实提升金融服务乡村全面振兴质效。报告期内，全行小微贷款增速 27%，达成“两增”监管指标。全行普惠型涉农贷款增速 19%，高于全行各项贷款增速 12 个百分点。

工作机制

本行在经营管理层下设普惠金融暨乡村振兴委员会，统筹负责全行普惠金融和乡村振兴工作。建立小微企业融资协调机制，精准支持小微企业发展。建立完善普惠信贷尽职免责工作机制，设置差异化普惠信贷不良容忍度指标。

配套保障

将小微转型纳入条线考核，权重超 10%，提高乡村振兴业务在 KPI 考核中的比重。单列普惠型小微企业、普惠型涉农贷款信贷计划，给予普惠型小微企业贷款 50BP、普惠型涉农贷款 75BP 内部转移定价优惠。

特色产品服务

坚持线下+线上相结合，打造“五通六快”标准化产品体系。线下打造经营通、贸易通、银政通、购建通、惠农通五大“通”字系列产品；线上打造数智快贷、数链快贷、数易快贷、抵押快贷、质押快贷和惠农快贷六大“快”字系列产品。积极拓展特色场景业务，初步形成了场景丰富、业务多样、特色明显的场景业务体系。

落地银担直联模式农产品仓单融资贷款，投放金额突破 9000 万元，实现 4 个重点涉农场景的银担业务线上化。围绕乡村新业态发展进行产品创新，依托本行“好商快贷”数字信贷产品底座，打造线上自动化审批产品“电商贷”，并成功在县域农村电商产业集群试点和推广，累计实现投放超 5000 万元。

案例 “好园快贷”助力好厂房“贷”回家

本行积极顺应企业园区化、产业集群化趋势，推出“好园快贷”系列产品，通过与优质产业园区运营商合作，为入驻园区的小微企业购置厂房及扩大再生产提供综合性融资服务，目前已准入园区项目近 400 个，累计投放贷款 78 亿元。



案例 助力做好“土特产”文章，绘乡村振兴齐鲁样板新画卷

位于山东济宁的微山湖水质优良，生态环境得天独厚，为大闸蟹生长提供了极佳条件，是我国著名的大闸蟹产地之一。本行济宁分行根据大闸蟹养殖户资金需求特点，为客户匹配了“恒惠-惠农贷”普惠金融产品，并在湖区养殖户中推广开来。近年来，济宁分行已累计为当地特色农业产业发放“惠农贷”260 户，累计发放金额 4.8 亿元。



案例 绿水变金山，助力生态渔业发展

浮龙湖位于山东单县，素有“古泽之首、养生天堂”美誉。近年来，当地政府通过“放鱼养水、涵养生态”不断改善浮龙湖水质和水域环境，维护生物多样性。本行菏泽分行主动上门实地调研，快速批复授信并落地贷款 500 万元，有力支持了当地生态渔业发展和产业振兴。



恒丰银行“金融穿线”助力曹县汉服火爆“出圈”

支持制造业转型升级

本行将服务制造业高质量发展作为重点任务，持续提升服务的精准性和适配性，助力制造业高端化、智能化、绿色化发展。截至2024年末，全行制造业融资总量1467亿元，较年初增长269亿元；制造业贷款余额835亿元，较年初增长124亿元。



开展制造业客户“百千万”专项活动、制造业百日攻坚行动

全年共营销走访新客户4521户，服务客户3255户，较年初提升1111户，增幅52%。制造业贷款占各项贷款比重9.7%，较年初提升0.8个百分点。



积极开展汽车领域行业研究

整车制造、汽车零部件制造等领域贷款总量32亿元，较年初增长5亿元。



持续推动新一轮大规模设备更新

通过组建专班、定价激励、产品创新等方式，持续强化设备更新项目营销落地，取得较好工作成效。截至2024年末，已投放设备更新再贷款项目7个，投放金额6亿元。

案例 支持石化产业转型升级

东明石化集团有限公司是集原油加工、石油化工、氯碱化工、精细化工、天然气化工及工程技术为一体的特大型石油化工企业集团。报告期内，本行济南分行为东明石化集团发放贷款9亿元，支持产业转型升级。



案例 助力培育发展新质生产力

南京埃斯顿自动化股份有限公司成立于1993年，是一家专业生产工业机器人的上市公司。报告期内，本行南京分行为企业提供综合授信1.5亿元，发放1亿元中长期制造业贷款，为企业原材料和生产设备采购提供长期、稳定资金保障。



案例 支持汽车产业高质量发展

当前“安徽造”汽车加速疾驰，首位产业蓬勃发展。本行合肥分行与某车企集团合作，落地汽车金融场景项下线上供应链融资业务。截至报告期末，企业已累计授信21.9亿元，推进新技术、新产品、新赛道加速破圈。



1467 亿元

全行制造业融资总量

269 亿元

较年初增长

835 亿元

制造业贷款余额

124 亿元

较年初增长

助力民营经济 做强做优做大

本行深入贯彻党中央、国务院关于金融支持民营经济发展的决策部署，积极为民营经济健康发展和民营企业做强做优做大提供金融支持。报告期内，本行民营企业贷款和民营企业客户数均实现同比正增长。民营制造业贷款余额占制造业贷款比重超过一半，增幅达到22%。

工作机制

本行成立服务民营经济推进工作小组，统筹负责全行服务民营经济工作。制定印发《恒丰银行助力民营经济发展壮大行动方案》，明确“五个聚焦”，配套“四个强化”，建立“三个保障”，促进民营企业做强做优做大。将民营企业贷款纳入一级分行KPI考核，分别从比增量、比增速以及占比提升三个维度进行考核，提升经营单位重视程度。

特色产品服务

推出“恒银E链”供应链金融产品，通过全流程线上化、智能化融资申请、授信审批、融资发放等服务，实现链上企业无需抵押和担保即可便捷融资。报告期内，已累计为民营企业融资3895户，融资金额67亿元，有效缓解了核心企业上下游企业融资“难、慢、贵”的痛点、堵点。

案例 为民营企业减费让利

蓬莱八仙过海旅游有限公司是山东省最大的民营旅游企业，前期受疫情影响营收大幅减少。为支持企业稳定发展，本行多措并举为企业减费让利，助力企业抢占旅游热潮先机。



本行与民营制造业龙头恒力集团签订战略合作协议，共同推动民营经济高质量发展

支持房地产市场 平稳健康发展

本行积极落实党中央、国务院关于支持房地产市场平稳健康发展的决策部署，通过房地产融资协调机制，加大房地产项目融资支持力度，保障项目建设交付，维护购房人合法权益。报告期内，本行对公房地产贷款增速8%，连续三年实现正增长；为房地产融资协调机制提供授信536亿元。



政策指引

修订印发《房地产开发贷款管理办法》《住房租赁贷款管理办法》《经营性物业贷管理办法》《保障性住房开发贷款管理办法》等相关制度，指导经营单位锚定房地产“三大工程”，探索房地产业务发展新模式、新领域。



工作机制

- 一是建立总分行专班推动机制。成立“保交楼”工作专班、房地产融资协调机制工作专班，加快项目落地。
- 二是建立快捷营销对接机制。制定业务营销推动明白纸，指导经营单位做好具体客户和项目对接。
- 三是建立前中台联动预审机制。多部门联合办公，优化审批策略，提高贷款审批效率和管理水平。
- 四是建立投放及问题协调机制。开辟绿色通道，按月调度重点项目进度，加快已批复项目落地效率。

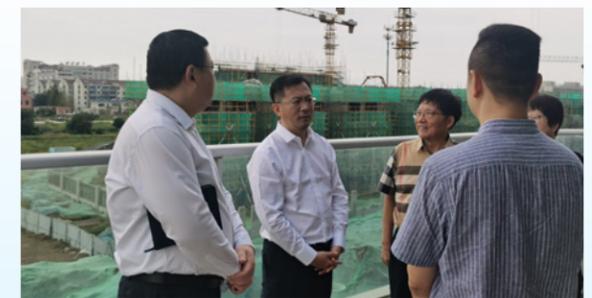
案例 精准支持在建项目融资和建设交付

位于海宁市高新区的某房地产开发项目建成后，预计可提供1300多套住房，可有效满足新市民住房刚性需求。为积极满足当地群众对优质住房的期待，本行嘉兴分行优化项目申报、完善授信方案、推动快速审批，助力项目正常开发建设。



案例 敏捷响应在建项目融资需求

在扬州市房地产融资协调机制推送的房地产项目清单中，某住宅项目拟建成扬州首家户户可享空中庭院的生态住宅区。本行扬州分行多次召开专班工作会议，针对具体企业和项目在发展中的难点和堵点进行会商，相关人员按照分工对主办项目实行全流程限时办结，仅用一周时间就审批通过了2.25亿元的房地产开发贷款授信额度，业务期限3年。



服务高水平 对外开放

本行借势国家 RCEP 战略优化跨境金融服务，主动融入国内大循环和国内国际双循环新发展格局，积极服务高水平对外开放，为企业提供跨境支付结算、国际贸易融资、跨境投融资和跨境担保等一揽子跨境产品服务。报告期内，本行国际结算量同比增长 26%。

特色产品服务

本行与大华银行联合推出“恒丰-大华贸易直通车”项目，围绕国际结算、贸易融资、跨境担保、跨境投资（FDI/ODI）等跨境业务领域，提供覆盖全成长周期、全产品线、全产业链的金融服务支持，促进国际合作与交流，助力“一带一路”沿线国家和地区实现高质量发展。

案例 打造“蓝色金融”引擎,驱动“绿色航运”转型

本行福州分行为厦门船舶重工股份有限公司开立 2072 万美元绿色船舶保函，用于其承接 2 艘 113600DWT（LNG）双燃料成品油船建造项目。借助“恒丰-大华贸易直通车”项目合作机制，打通本行企业客户境内外船舶领域融合通道，为国内装备制造业“走出去”提供更多具有恒丰特色优势的融资渠道。



2072
万美元
为厦门船舶重工股份有限公司开立绿色船舶保函



本行联合上海清算所共同举办金融服务山东省高水平对外开放专题会



本行加入“丝路海运”联盟，成为第 6 家加入联盟的银行机构

环境篇

深耕绿色金融 建设美丽中国

本行深入贯彻落实习近平生态文明思想，秉承“以真诚服务美好生活，用专业建设美丽中国”的发展理念，持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的金融支持力度，着力打造成为客户和市场广泛认可的绿色金融品牌银行、气候友好型金融机构，以实际行动助力美丽中国建设。



完善顶层设计 深耕绿色金融

◆ 绿色金融战略规划

本行积极贯彻落实中央金融工作会议精神，将绿色金融作为全行发展战略，研究制定《绿色金融高质量发展实施方案》，明确未来五年发展规划，确定“质量高、机制优、品牌强”的绿色金融总体目标，全力做好绿色金融大文章，为推动经济社会绿色转型、构建现代化绿色产业体系贡献金融力量。

◆ 优化绿色金融管理架构

本行紧密围绕国家绿色发展战略导向，深入贯彻绿色金融政策法规要求，结合宏观经济环境变革、碳中和目标推进趋势、客户多元化低碳服务需求，动态优化绿色金融管理架构建设。

◎ 发展方向

- 聚焦重点领域
探寻绿色金融发展路径
- 创新产品运用
实现绿色业务精准赋能
- 强化风险管理
提升风控能力
- 优化资源配置
发挥导向作用
- 推进业务宣传
持续加强绿色品牌建设
- 强科技赋能
提升绿色金融服务效率

◻ 发展举措

- 围绕重点行业、特色客群，构建专班模式，强化链式营销，开展行业研究。
- 打造“恒绿+”绿色金融品牌，创新推出“恒绿易融”“恒绿易投”“恒绿易链”“恒绿易惠”“恒绿易碳”五大产品系列。
- 上线 ESG 风险管理系统，运用碳排放成本模型，建立绿色通道机制。
- 将绿色金融作为评价经营机构和管理部门的重要指标，配置战略费用额度，专项用于支持绿色金融业务发展。
- 评选绿色金融示范机构，加强绿色金融交流合作，投身参与绿色低碳高质量发展相关政策和标准制定。
- 上线绿色信贷智能识别系统，提升绿色业务认定效率和绿色金融服务的综合能力。



架构层级 责任分工

决策层



总行高级管理层下设议事机构绿色金融委员会，主要负责研究审议全行绿色金融相关事项，统筹推进全行绿色金融相关工作。

管理层



总行公司金融部下设绿色金融中心，主要负责明确绿色金融业务的重点方向，协同行内各职能部门资源，协调推进整体业务发展。总行风险管理条线全面实施环境、社会和治理（ESG）风险评估体系，强化对绿色金融项目从立项审批、过程监控到后期追踪的全流程管控，实现业务全生命周期的风险管理。

执行层



各分行配备绿色金融业务团队或专岗，通过总分支联动，拓展绿色金融客群，推广绿色金融产品，落地绿色金融业务。通过对分支机构在客户、产品、规模、增速等维度设立评判标准，重点打造绿色金融业务组织推动类示范机构和落地实施类示范机构，将绿色发展理念融入日常经营，推进绿色金融效益的全面提升。

◆ 健全绿色金融政策体系

报告期内，本行聚焦绿色金融实践，相继出台《恒丰银行绿色金融高质量发展实施方案》《恒丰银行绿色金融委员会工作规程》《恒丰银行绿色金融示范机构评定办法（2024版）》等制度文件，绿色金融政策体系不断健全，为绿色金融业务高质量发展奠定了坚实制度基础。

重点行业与领域信贷政策

信贷投向	信贷政策
 碳排放交易领域	在碳排放交易覆盖的石化、化工、建材、有色、钢铁、造纸、电力、航空等八大行业中，重点关注具备领先节能减碳技术、生产效率提高、能耗下降的企业，抓住全国碳交易市场发展带来的业务机遇，围绕碳交易发展，提供碳排放、碳交易挂钩融资和能效贷款。
 清洁能源领域	围绕能源体系绿色低碳转型，重点支持技术领先、有国际竞争力的清洁能源领域的企业和项目，特别是新能源与清洁能源装备制造、可再生能源设施建设与运营两大类，提升该领域融资占比。
 绿色制造领域	积极支持高效节能装备制造、先进环保装备制造、绿色建筑材料制造、新能源汽车及绿色船舶制造、战略性新兴产业集群等重要行业、重点产业；加大对传统制造业绿色改造升级项目的支持力度，包括电力、钢铁、有色金属、石油石化、化学工业、建材行业、造纸行业、纺织行业、农牧业等传统行业的工业节能改造等。
 基础设施绿色升级领域	围绕城镇环境基础设施建设，加大城镇生活污水收集处理设施“厂网一体化”、城镇生活垃圾处理设施建设、餐厨垃圾资源化利用、无害化处理、城市生态保护和建设、海绵城市建设等重点城镇环境基础设施补短板项目的支持力度；围绕交通基础设施绿色发展，为绿色公路、绿色铁路、绿色航道、绿色港口、绿色空港等绿色基础设施建设提供融资支持；围绕绿色建筑发展，对城市建设相关的超低能耗建筑、绿色建材、绿色住宅等方面提供支持。
 环境治理与生态修复领域	围绕水、大气、土壤污染防治，择优在城镇环境整治、生产过程水污染治理、工业园区污染治理、矿山修复、工业废弃物再生利用、“城市矿山”资源回收利用产业和项目等领域进行突破。
 乡村振兴发展领域	围绕传统农业绿色改造，培育发展一批生态种植、生态养殖、绿色食品等绿色产业链项目，支持有机农产品育种与种植、测土施肥及滴灌项目；围绕生态循环农业，择优支持农村生物质资源综合利用；围绕农村人居环境整治，择优支持农村道路交通、农村生活垃圾处理、污水治理、电网改造等乡村环境改造项目。

丰富绿色产品 助力绿色经济



◆ 特色产品与服务

本行立足国家“双碳”战略部署，持续深化绿色金融产品服务体系创新，通过构建“基础产品+特色产品+定制产品”的立体化服务矩阵，在巩固绿色信贷、绿色债券等基础业务优势的同时，重点布局绿色供应链、碳金融、绿色债券基金等创新产品服务，推动环境效益与商业价值的协同增长。

绿色信贷

本行绿色信贷投放主要集中于基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保、生态环境、清洁生产、绿色服务六大领域。建立绿色金融领域客户准入政策，为符合条件的企业进行优先支持。报告期末，全行绿色信贷余额 838 亿元，较年初增幅 37.74%。

绿色信贷重点投放领域

投放领域	贷款余额 (亿元)	较年初增幅 (%)	占绿色信贷比重 (%)
基础设施绿色升级	441.55	47.01	52.69
清洁能源	100.68	69.15	12.01
节能环保	100.51	25.38	11.99
生态环境	100.08	4.51	11.94
清洁生产	83.81	28.51	10.00
绿色服务	11.45	121.75	1.37



支持碳减排

本行贯彻落实央行碳减排支持工具有关政策，持续推动碳减排贷款项目批量落地，用足用好碳减排支持工具。报告期内，本行累计支持符合人民银行碳减排再贷款政策的清洁能源类项目 3 个，带动的年度碳减排量为 60154 吨二氧化碳当量，较上一年度增加 27330 吨，增幅 83%。

案例 落地全国首单知识产权挂钩节水贷

山东招金膜天股份有限公司是国内分离膜行业重点企业，拥有 50 余项关键核心技术和 130 余项发明专利。在山东省水利厅、中国人民银行山东省分行的指导下，本行结合现有行业政策和金融服务产品，经过综合分析研判，最终确定了 3000 万元的“知识产权挂钩节水贷”融资金融服务。通过“节水贷”及可持续发展挂钩贷款的双重机制，将企业贷款利率与贷款存续期内知识产权增加数量进行挂钩，以进一步降低企业融资成本。



案例 落地首笔充电桩绿色金融项目贷款



本行合肥分行为当地某文化旅游公司量身定制“智慧化城市服务设施升级”综合金融方案，落地首笔充电桩绿色金融项目贷款 7000 万元。该项目将改造 15 座地下停车场，升级改造完工后可提供机动车停车位 7255 个，其中电动汽车充电桩车位 1470 个，进一步完善主城区的基础配套设施建设。

案例 助力智慧产业园绿色建筑

特斯联（武汉）智慧产业园是本行在绿色金融领域的重点支持项目，共为其提供贷款授信 3.5 亿元，融资需求体现在扩大园区清洁能源生产消费、园区绿色建筑建设以及园区智能化管理三方面。目前，园区已实现从传统能源到清洁能源的转变，并通过数字化手段柔性调控能源利用，实现了能源和碳排放的动态精细化管理。



案例 废弃矿山向“绿”生注入发展新动能

为助力漳州长泰区打造国家级“山水林田湖草”综合治理样板与城市新名片，本行漳州分行为福建吴田山开发投资有限公司提供 EOD 并购银团贷款 5 亿元，首期顺利发放 4000 万元，不仅为矿山综合整治注入新动能，也对后续探索引入生态田耕、山林休闲等旅游生态产业发展做出积极贡献。



绿色债券

本行紧跟国家战略导向，持续加强符合绿色金融导向品种债券的投资力度，助力经济社会全面绿色低碳转型。报告期内，本行绿色债券投资余额 114 亿元，较年初增长 26%。共承销绿色债券金额 25.2 亿元，较年初增长 78%。恒丰理财公司 2024 年理财产品投资绿色债券余额合计 29 亿元，较年初增长 15%。

案例 助力深圳市优质国企成功发行全国首笔联交所、深交所两地挂牌的绿色境外债

本行深圳分行助力深圳福田区属国企——福田投资控股有限公司在香港成功发行 30 亿元绿色可持续发展离岸人民币债券，票面利率为 2.7%，募集的资金将用于绿色产业园项目建设。这是全国首笔联交所、深交所两地挂牌的绿色境外债，创下了全国地方国有企业离岸人民币债券发行利率新低。



案例 投资支持浪潮电子信息产业股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据

恒丰理财公司投资支持浪潮电子信息产业股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据 3 亿元，支持先进制造业、绿色低碳转型以及科技创新，助力绿色低碳发展和“科技—产业—金融”良性循环。



其他绿色金融特色产品

绿色供应链

本行积极创新供应链金融服务模式，打造“恒融 E”数字化供应链金融系列产品，通过“绿色金融+供应链金融”融合模式为绿色领域客群提供定制化、场景化、综合化的绿色供应链金融服务，推进产业绿色低碳升级。报告期内，先后荣获“最佳供应链金融银行”“2024 产业数字金融企业 50 强”等奖项。



案例 “恒银 E 链” 产品助力绿色农药产业链扩产增收

浙江中山化工集团股份有限公司是国家火炬计划重点高新技术企业，位列全国农药行业前茅，三嗪类产能规模全国第一、全球第二。本行杭州分行通过“恒银 E 链”产品为其上游供应商敏捷融资 2000 万，有效缓解账款清付、抵押物短缺、流动资金匮乏等问题，提升绿色供应链金融服务质效。



碳金融

本行按照“布局碳金融、盘活碳资产、用好碳数据、降低碳成本”的四位一体思路，打造“恒绿易碳”系列服务产品。围绕碳排放权配额履约及交易，建设形成碳金融服务解决方案；对于重点碳排放单位，提供碳资产质押融资、碳资产售出回购等服务。

绿色债券基金

本行积极探索绿色金融服务新路径，持续完善绿色金融产品，2024年绿色债券基金投资业务实现“零突破”，并率先布局国内首只《可持续金融共同分类目录》主题绿色债券基金。

案例 “网络预付贷”产品支持科技产业绿色创新发展

苏州汇川技术有限公司是苏州市第一批3A级绿色工厂，也是江苏省级智能制造车间。本行苏州分行通过“网络预付贷”产品为其下游经销商累计融资近3000万元，打破产业链下游经销商融资困境，有力支持科技产业绿色创新发展。

案例 落地全行首笔“降碳贷”1000万元



在人民银行深圳市分行指导下，本行深圳分行为国家高新技术企业深圳市今朝时代股份有限公司“量身定制”专属“降碳贷”授信方案，将贷款利率与企业减排效果等指标挂钩，通过精细化“定价”助力企业碳减排，支持企业绿色低碳转型。

案例 投资国内首只《可持续金融共同分类目录》主题绿色债券基金

“摩根共同分类目录绿色A”债券基金是国内首只《可持续金融共同分类目录》主题绿色债券基金，主要投资于符合共同分类目录标准的绿色债券，本行投资该基金1亿元。本笔业务的成功落地，有效推动本行绿色债券投资与国际市场接轨。

加强绿色金融交流与合作

绿色金融交流合作

作为国内较早签署负责任银行原则的全国性股份制商业银行，本行充分利用负责任银行原则会议及联合国环境规划署举办的其他活动机会，积极参与学术研讨、经验交流等活动，在分享本行相关实践的同时学习国际先进经验。

2024年5月，由中国环境科学学会、中国节能环保集团有限公司联合主办的2024年第三届中国气候投融资国际研讨会在京举行。会上，本行党委书记、董事长辛树人发表了题为《谱写气候投融资新篇章，携手共建美丽中国》的主旨演讲。



2024年11月，本行参加第29届联合国气候变化大会(COP29)中国边会，共同发起了《国际零碳岛屿合作倡议》，并在应对气候变化南南合作高级别论坛发表专题演讲。

绿色金融培训

举办绿色金融专项培训月活动，线上线下培训近1.8万人次。开展4期绿色金融专项培训，涉及全行240名经办机构管理人员及客户经理，进一步提升绿色金融营销能力。



倡导节能低碳 拥抱绿色生活

◆ 践行绿色运营

绿色运营业务

本行积极推动运营管理数字化转型，报告期内先后投产上线智能权证柜、智能锁具、电子营业执照等新系统、新技术，持续推动运营业务无纸化、电子化、智能化。

智能权证柜系统



2024 年全行投入应用 227 台智能权证柜，覆盖 216 家押品保管机构，取消纸质单据和登记簿，实现全流程无纸化；支持射频精准定位和自动盘库（2000 份 / 分钟，精准度 100%），盘库效率提升 400 倍，显著强化押品管理效能及风控能力。

智能锁具管理



2024 年投产 3300 个智能锁具，覆盖 13 个运营场景，94 家网点基本实现“无钥匙化”管理，通过指纹开闭锁、电子化留痕替代约 1.3 万个机械钥匙及密码交接，降低操作风险。

动态密码锁全覆盖



全行 630 台自助设备应用动态密码锁，统一清机加钞流程，解决钥匙泄露、克隆等隐患，释放人力资源并提升管理灵活性，助力柜员转型。

电子营业执照应用



2024 年上线电子营业执照办理单位开户业务，客户无需纸质执照即可“扫码亮照”，审核时间节省 5 分钟，同步防范伪造证照风险，推动对公业务数字化转型。

RPA 自动化升级



RPA 技术应用于反洗钱补录、吞卡处理等场景，实现“机器换人”；上线 RPA 运营管理平台，初步实现对 RPA 机器人的远程调度和集中部署、对 RPA 任务的统一管控和集中处理，集中调度机器人任务，提升执行效率与风控水平。

绿色基建

本行积极践行绿色和可持续发展理念，从设计和施工两个方面积极推动网点建设绿色化。设计方面：主材、家具等遵循模块化、成品化、移动化设计理念，员工工位尽量设置为开敞办公区，最大限度利用自然光源。施工方面：电力电缆、乳胶漆、管材、地毯等优先选用绿色、节能、无污染产品，倡导装配式施工工艺，减少现场加工带来的环境污染。

绿色采购管理

在《采购工作管理办法》《供应商管理办法》中明确推行绿色采购理念，鼓励采购国内产品，在满足使用的前提下，优先采购绿色、节能、环保产品。

供应商准入审查环节，通过信用中国及中国政府采购网信息渠道，审查供应商诚实、守信守法、依法纳税、廉洁等情况。供应商合作环节，对接外部工商、司法、风险等数据进行重大经营变故、司法诉讼、违规违法等信息监测，及时提示供应商经营风险，保障本行项目顺利实施。

大力推行商城采购，办公用品、日用品、打印耗材等必须通过商城采购，电商提供产品要求符合环保认证、节能认证、社会责任标准认证等，产品包装材料要求符合环保可降解、循环低碳标准。

主要供应商的地区分布较为均匀，集中在北京、上海、山东、浙江、江苏、福建、广东等地区。

◆ 推行绿色办公

本行积极倡导绿色办公理念，制定《恒丰银行绿色低碳办公实施细则》，开展“成本精细化管理年”系列活动，倡导员工自发节约粮食、纸张、用电、用水、办公用品等，降低能源消耗，减少垃圾和污染物排放，在全行营造节能降碳浓厚氛围。

能源管理优化



通过调节水阀、控制空调温度（24-26℃）及安装节能提示牌等措施降低水电能耗；优化电梯使用，早高峰采取疏导联动机制，缩短拥堵时长 6 分钟，提升电梯效率 20% 以上，减少用电浪费。

无纸化数字办公



基于丰秘等线上办公平台，全行已有 1100 余个流程实现线上化迁移，累计审批次数突破 30 万次，平均每笔流程节约人力时间 1 小时以上，累计节约纸张约 50 万余张。

废弃物分类处置



修复使用旧家具 126 套工位，规范危险废物（如废电池、墨盒）存储运输；可回收物分类投放，不可回收物专人管理，确保合规环保。

粮食节约行动



落实“光盘行动”，动态调整食材采购并优化厨余利用，2024 年餐厨垃圾减少 100 吨；推行小份菜、打包服务，会议餐“少炒勤炒”杜绝浪费。

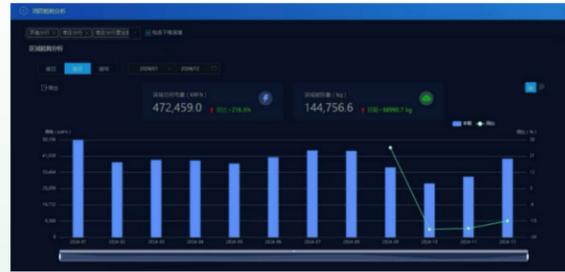
公务用车绿色管理



优先购置新能源车，执行拼车及“135”出行原则；处置高耗车辆年省费用 5 万元，严控维保和油料支出，非必要不派车，节假日车辆集中停放。

案例 全面接入“恒安智慧消防”平台

智慧消防平台可对用电能耗情况实时监测，能及时发现超负荷用电或非工作时段异常用电，实现了设施监控智能化、绿色用电低碳化、报警信息可视化、决策分析数字化、监督管理扁平化和敏捷化。目前，已经接入20家一级（直属）分行和302个支行网点，总计接入设备数量达28785台。



开展绿色环保活动

本行持续推动绿色实践，联动员工与客户参与环保行动，以切实举措践行低碳理念，引领社会向可持续未来迈进。



本行举办“世界地球日”主题签名活动



本行南京分行开展创意环保作品征集，让废弃和闲置物品重获新生



本行深圳分行开展“持植以恒、共树未来”主题实践活动



本行北京分行开展“我们与绿色一行”志愿服务活动

保护生物多样性 守护美好家园

本行以签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》为契机，主动承担保护生物多样性的社会责任，为相关保护项目提供金融支持，促进人与自然和谐共生。

案例 助力下渚湖湿地生态修复

湖州德清下渚湖湿地是国家AAAA级旅游景区，有超过800多种动植物繁衍生息。根据权威测评报告显示，下渚湖国家湿地公园生态系统碳汇量每年可达16000多吨。下渚湖湿地旅游发展有限公司主要负责湿地的生态环境维护和周边景区管理，本行湖州分行为企业提供融资融智服务，投放6400万元贷款，支持企业用于生态环境修复和湿地保护，提升生态“颜值”和“价值”。



社会篇

坚持金融为民 践行责任担当

本行始终坚持以人民为中心的价值取向，聚焦民生需求，持续深化产品创新，升级服务模式，为人民美好生活保驾护航。始终坚持以客户为中心的服务理念，不断丰富和提升服务品质，切实保障客户权益。始终坚持以人为本的企业文化，尊重员工、关爱员工、成就员工。同时，积极参与公益慈善事业，为弱势群体提供帮助，以实际行动践行社会责任。



增进民生福祉

工作机制

本行成立“养老金融”领导小组，负责制定养老金融的整体战略和任务目标，指导养老金融工作推进。制定印发《恒丰银行养老金融高质量发展实施方案》，明确全行养老金融的总体思路、未来五年发展目标，以及六大类 27 条具体举措，推动构建养老金融“大循环价值链”。

特色产品服务

搭建“七个一”岁享客群服务体系。从产品、活动、权益、工具、队伍、企业、合作平台七个方面进行体系化建设，有效满足老年客户便利结算、财富保值增值等金融需求以及陪伴、康养等非金融需求。报告期内，服务岁享客户 220 万户，管理岁享客户金融资产（AUM）余额达 2110 亿元。

搭建专属财富产品货架。累计推出 11 期岁享客群专属理财和 3 款专属存款产品，报告期内专属产品销售近 120 亿元。

个人养老金业务

本行围绕养老客群跨周期的养老规划和投资需求，上线个人养老金业务，简化在线开户流程，创新优化缴存体验，配置多款养老储蓄产品。报告期内全行个人养老金账户开立 3 万户，缴存金额 3835 万元。

做好养老金融服务

本行积极推进养老金融服务模式创新，不断探索适配老年客户群体的服务体系，完善适老化场景，助力“老有所享、老有所乐”，用心用情做好养老金融大文章。岁享客群服务体系荣获山东省“好品金融”称号、第八届零售银行“银发客群奖”等荣誉。

案例 成立“岁享·养老金融”创新工作室

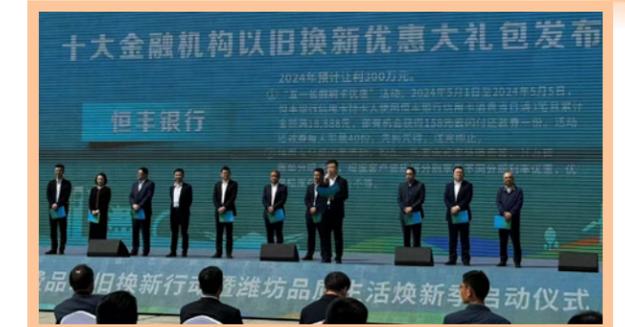
本行西安分行成立行内首家“岁享·养老金融”创新工作室，探索岁享客户金融服务。2024 年，分行举办“恒丰银行岁享杯”陕西省第三届中华传统服装大赛等活动 14 场，以暖心的金融服务获得了老年客户的好评。



本行成都分行员工为老年客户提供金融咨询服务

做好消费金融服务

本行积极响应国家支持恢复和扩大消费政策号召，加大金融服务力度，支持居民消费复苏，助力消费潜力释放。报告期内，全行个人消费贷款余额 1021 亿元，增幅 12.34%，增量增幅均居股份行前列。



本行参加“2024 山东消费促进年”启动大会，发布金融支持消费品以旧换新政策

特色金融产品

本行围绕客户数字消费需求，积极推进数字消费信贷产品研发，提升个贷数字化经营能力。投产上线“恒银 e 贷”、数字信用卡产品，完善线上+线下自营消费贷款产品体系。



支持消费复苏

本行聚焦高频民生用卡场景，推出“丰玩计划”品牌信用卡满减活动，充分激活客户用卡热情。同时，在“五一长假及端午、618 电商购物节”消费旺季，推出满额赠礼活动。

◆ 做好财富管理服务

本行坚持以客户需求为导向、以资产配置为核心，深刻把握财富管理发展趋势，不断优化财富管理发展策略，着力强化产品研发、精选与推介能力，根据客户的风险偏好和财富管理需求，提供个性化资产配置方案，全面满足客户在不同生命周期阶段的财富保值增值与风险保障需求。

零售存款方面，上线存款组合包产品，支持客户“一键购买”多个期限存款产品，兼顾收益性和流动性，零售存款实现量质齐升。报告期末，全行零售存款余额 2247 亿元，较上年末新增 369 亿元，增幅 19.63%，付息率较上年末下降 15BP。

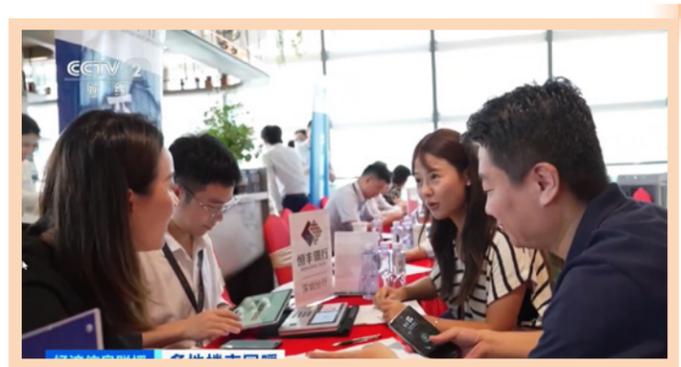
代销公募产品方面，丰富基金、保险、贵金属产品货架，新准入外部合作机构 12 家，满足客户多元化需求；新推出随心宝、随心盈及兴银添利系列理财产品，全年累计发行各类理财新产品 506 款，个人理财产品规模较上年末增长 16%。

代销私募产品方面，完成私募理财产品首发，为客户资产配置提供更丰富的产品选择；上线“德令”私募资产管理平台，提升客户产品购买全流程体验。精准把握客户税务筹划、风险隔离及财富传承意向，助力客户“山恒水丰 家泰业安”。



◆ 做好新市民服务

本行聚焦新市民金融服务需求，以住房按揭贷款为抓手，在新市民“安居”方面提供优质服务。截至报告期末，全行新市民住房按揭贷款余额 96 亿元。其中，2024 年全年累计投放新市民住房按揭贷款 5973 笔，投放贷款金额 60 亿元。



本行深圳分行为新市民提供住房按揭业务服务

◆ 做好支付便利服务

本行高度重视优化支付服务工作，全面构建“4+1”支付服务体系，有效提升老年人、外籍来华人员等群体支付服务体验。报告期内，共发放零钱包 6.6 万余个；共设立外币代兑点 14 家；全行 630 台 ATM 均支持外卡取现功能，覆盖率 100%。

案例

本行与中国人民银行山东省分行货币金银处共同开展了出租车司机“零钱包”兑换活动，现场向出租车司机兑换“零钱包”。



案例

本行曲靖分行联合曲靖师范学院、中国人民银行曲靖市分行、曲靖市公安局麒麟分局，邀请来自泰国、加纳、科特迪瓦等国家的 30 余名外籍留学生前往分行体验支付服务。



提升客户服务体验

◆ 加强渠道建设

📄 加强网点标准化建设

制定《恒丰银行营业网点装修设计标准化手册》，持续推进网点服务标准化培训，引领基层支行、网点、员工牢固树立“以客户为中心”的优质服务理念。报告期内，本行共有 45 家网点获评“银行业文明规范服务千佳示范网点”，51 家网点获评“五星级营业网点”。



📄 提升网点智能服务水平

投产上线智慧柜员机渠道纸质存单功能，提升网点存单业务智能化服务效率。存单业务办理时长由柜面人工处理的 8 分钟缩短至智慧柜员机 3 分钟，业务处理效率提升 62%。



本行智慧柜员机服务人员指导客户办理纸质存单业务

上线新移动平台，支持账户开户、电子银行签约、理财签约、风险评估、密码重置、信用卡面签等 18 类高频业务场景，有效缩短客户办理业务时间，提升客户服务体验。



本行远程视频审核人员与新移动平台业务办理客户进行业务核实

打造“恒爱之家”

“恒爱之家”是本行打造的一项民心工程，针对老年客户群体、社会劳动者、婴幼儿等群体提供“适老化”“特色化”周到服务。截至报告期末，全行已建成“恒爱之家”的网点102家，正在建设的25家。其中，西安分行充分运用各营业网点便民设施，建成17个“恒爱之家”劳动者驿站，实现西安地区网点全覆盖，1个获评全国总工会“最美驿站”、4个获评陕西产业级示范点。



“恒爱之家”开展“冬送温暖”活动

优化线上服务

手机银行 以科技创新为引领，以企业级项目建设为支撑，加快推进客户服务方式的绿色转型，丰富手机银行业务功能，优化产品交易流程。同时，围绕“衣食住行娱”等客户需求，推进手机银行生态场景建设，延伸服务触角，满足客户线上多元化服务需求，提升客户体验。



个人网银 持续加强产品功能建设，对个人网银转账、存款利率展示、基金产品的持仓收益展示等功能进行了优化，研发个人资产负债饼图展示功能，为客户提供优质便捷的金融服务。



企业网银 以用户体验为抓手，推动线上交易流程智能化，优化渠道交互设计，提升企业客户使用便捷性；整合线上线下资源，全面深化渠道服务能力升级，围绕企业经营需求，延伸对公服务边界，提升金融服务的精准性。



远程银行 深挖电话银行渠道服务价值，客户满意度环比提升0.08%。为老年客户来电咨询提供绿色通道，减少等待时间，2024年累计为老年客户提供绿色通道服务9000余次。



维护客户合法权益

加强消费者权益保护

本行坚持以人民为中心，切实履行消费者权益保护主体责任，将加强消费者权益保护作为提升品牌形象的重要举措，全年未发生侵犯消费者合法权益的重大事件。



完善投诉管理机制

本行已建立了覆盖客服热线、官方网站、手机银行APP、营业网点、电子邮箱、信函、监管热线一键转呼、客户满意度调查等在内的多渠道、全方位消费者意见和建议收集体系。通过官方网站、手机银行APP、营业网点、微信公众号、产品和服务协议等渠道公示投诉受理渠道、方式和处理流程图等。

本行积极运用金融纠纷多元调解机制处理消费者投诉，报告期内，接到投诉共计18622件，已全部办结，未出现重大投诉；投诉15日办结率达到99.9%。从被投诉机构所在地区来看，山东、江苏、浙江、重庆等省市发生的投诉较多，占比分别为74.9%、4.9%、4.2%、3.3%；从被投诉业务类别来看，投诉主要集中在银行卡、债务催收、贷款等领域，占比分别为40.7%、27.2%、22.1%。

18622件

全年办结投诉



工作机制

本行将消费者权益保护纳入公司治理各环节，董事会风险管理及消费者权益保护委员会多次研究消费者权益保护工作。高级管理层下设消费者权益保护工作委员会，进一步完善本行消费者权益保护工作体系。



审查管理

强化产品服务全流程管控，实施消费者权益保护事前审查，规范开展金融营销宣传，依法收集和处理消费者金融信息。严格履行产品和服务信息披露义务，确保信息披露及时、真实、准确、全面。开展消费者权益保护领域风险问题全面排查整改，持续规范经营行为。



行内培训

报告期内，本行消保培训全面覆盖高级管理人员、消费者权益保护岗位人员、基层业务人员和新入职人员，累计达5.4万人次。各级领导层对消保工作的重视程度、各级员工消保工作责任意识和能力均有明显提升，消保培训取得预期成效。

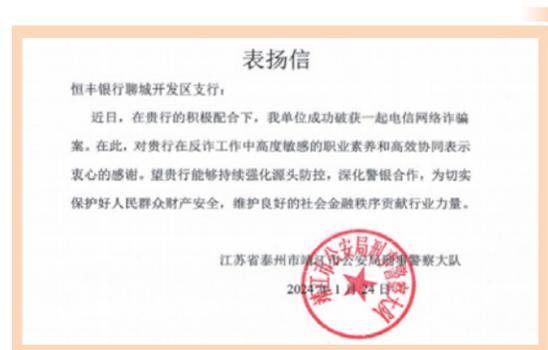
守护客户资金安全

加强反电诈管理

本行坚持“精准研判、精细操作、精确打击”原则，不断完善反电信网络诈骗风险防控体系，扎实推进电信网络诈骗“资金链”精准治理，牢牢守护百姓“钱袋子”。全年共堵截异常开户 455 起，移送可疑线索 350 条，协助破获涉赌涉诈案件 11 起，协助抓获涉案人员 146 名，成功堵截涉案资金 1140 万元，直接挽回受害人资金 1470 余万元。



本行成功帮助杭州某客户挽回资金 200 余万元



本行积极配合警方破获一起跨省电信网络诈骗案件

开展反电诈宣传

依托总行微信公众号建立“反诈专栏”，共发布反诈、防骗宣传稿件 70 余篇；组织开展防骗反诈、防范非法集资等“五进”线下宣传活动超 3000 次，覆盖近 500 万人次。



做好金融知识宣教普及

报告期内，本行精心组织开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、“普及金融知识万里行”“金融教育宣传月”等集中性金融知识宣教普及活动。累计开展各类宣传活动 5800 余次，惠及消费者超过 1.57 亿人次，被各类媒体报道 860 余次。针对老年人、青少年、新市民、残障人士、农村居民等重点群体开展特色宣传活动，取得较好成效。



保护客户隐私

本行持续完善以《恒丰银行个人信息保护管理办法》为框架、其它重点管控领域制度为补充的个人信息保护制度体系，加强个人信息处理全生命周期管理。建立个人信息保护审查管控机制，对涉及个人信息保护事项开展事前审查，守好源头防线。建立隐私保护管理机制，优化产品及服务的个人信息保护隐私政策等，采取明示同意的方式获取客户授权。健全个人信息保护培训、检查及考核机制，多举措提升个人信息保护意识。



赋能员工发展

◆ 人才发展战略

本行高度重视干部人才工作顶层设计，出台《恒丰银行干部人才队伍建设规划（2025-2029年）》，实施“六六计划”，推进“六项人才工程”，打造“六支人才队伍”，聚力锻造高素质专业化金融干部人才队伍。

着眼各级班子建设，持续优化干部人才梯次结构，分层级分批次开展选拔调整，大力推动干部能上能下，进一步强化“能者上、庸者下、劣者汰”的选人用人导向。常态化推进干部人才挂职锻炼，让干部人才在吃劲岗位经风雨、长才干。积极做好人才引育，优化人才工作生态，为推动本行高质量发展提供坚强有力的组织保障。

◆ 人才招聘引进

本行高度重视人才引进工作，持续拓宽优化引才渠道，完善毕业生招聘、社会招聘等机制，提升招才引智工作规范化水平，为各类人才提供了创造价值、实现自我的舞台。



组织新入职大学生培训，帮助新员工快速融入本行发展

◆ 全年培训情况

本行深入贯彻落实《干部教育培训工作条例》《全国干部教育培训规划（2023-2027年）》，研究制定全行干部教育培训五年实施方案，构建“一体两翼六平台多维度”培训体系。报告期内累计组织各级各类培训 3555 期次，培训 26.6 万余人次。

◆ 案例 开展管理人员领导力提升工程

本行充分利用全国干训基地、知名高校、央行直属培训机构的优质培训教育资源，围绕提升各级管理人员的政策研究把握能力、战略理解执行能力、团队管理领导能力，实施“磐石计划”中层管理人员、“坚石计划”基层管理人员 11 期培训，覆盖总分行各级管理人员 476 人。



◆ 案例 常态化办好“专家讲坛”

为帮助全行干部员工拓宽视野，了解最新理论、行业动态和发展趋势，本行邀请党政机关干部、高校教授学者、金融系统专家围绕做好金融“五篇大文章”、公司法修订内容解读等前沿政策和知识开展 6 期恒丰专家讲坛，总分行干部员工 2490 人次参训。



◆ 职业发展通道

本行持续畅通管理、专业、销售、技能四类纵向发展通道及横向发展通道，落实员工常态化晋升发展机制，每年开展员工常态化晋升。持续健全岗位任职资格体系，积极开展专业资格认证工作，组织编写专业学习教材，常态化开展专业资格继续教育，引导员工加强学习，提升职业发展潜力。贯彻落实新员工一线锻炼机制，组织毕业生招聘新入职员工赴基层一线锻炼，提供多岗位锻炼机会，拓宽员工职业发展空间。报告期内，全行完成非管理类岗位职务晋升 1107 人，人才活力进一步激发。



◆ 激励约束机制

本行坚持以业绩为导向、以机制为引领，优化绩效工资考核分配规则，强化绩效工资与经营效益和转型发展指标挂钩关系，加大绩效工资向业绩贡献的倾斜力度，有效凝聚促进全行高质量发展和转型发展的合力。优化完善员工绩效薪酬延期支付和追索扣回机制，强化长期导向和风险意识。

◆ 员工权益维护

2024 年 5 月，本行召开第三届工会会员代表大会第一次全体会议，选举产生了恒丰银行第三届工会委员会，表决通过了《关于修订〈恒丰银行股份有限公司工会工作制度〉的议案》等 8 项议案。第三届工会委员会第一次会议选举产生了新一届工会主席，协商产生了女职工委员会，推选产生了劳动法律监督委员会。同日，本行召开第三届职工代表大会第一次全体会议，表决通过了《关于修订〈恒丰银行股份有限公司职工代表大会制度〉的议案》等 12 项议案，全力保障职工民主管理、民主监督权利。



◆ 员工关怀关爱

本行注重“家园文化”建设，通过开展丰富多样的员工关怀活动，提升员工的归属感和幸福感。

本行烟台分行举办“恒丰有我 感恩有您”家属开放日活动



本行成都分行为入行 10 年以上老员工颁发荣誉奖章

本行苏州分行为女员工打造舒适“妈妈小屋”



践行社会责任

◆ 员工福利体系

本行员工福利包括社会保险、住房公积金等法定福利项目以及补充医疗保障、企业年金、员工健康体检等企业自主福利项目。截至报告期末，全行参加企业年金计划共计 12930 人，有效解决员工养老的后顾之忧。



◆ 丰富员工文化生活

本行注重员工身心健康，积极组织各类文体活动，丰富员工业余生活和精神世界，养成健康向上的良好生活方式。

组织开展“恒丰杯”全行职工足球比赛



本行西安分行工会参演中华全国总工会职工合唱展演获三等奖



本行南京分行 2024 年职工运动会现场



本行北京分行工会参加 2024 年首都职工健身操舞比赛获三等奖

◆ 支持公益慈善事业

本行坚守金融“向善”使命，积极投身公益慈善事业，增进社会福祉。报告期内，本行捐赠支出总额为 317.60 万元，主要参与帮助困境先心病儿童、乡村振兴、青少年儿童教育、金融知识普及环境保护等公益事业。

◆ 案例 助力“五老”工作室建设

本行积极助力“五老”工作室建设，2024 年至 2026 年，每年支持帮助 100 个政治标准过硬、管理科学规范、作用发挥持久的先进“五老”工作室建设，助推全省“五老”工作室建设工作整体提升，促进青少年健康成长。



◆ 案例 助力“云端村庄”奔向共富共美

2018 年本行成都分行与牛背山村确立结对关系，通过“以购代捐”“金融+旅游”等多种方式，构建可持续金融产业帮扶发展模式。2024 年末，牛背山村农户人均收入较 2021 年翻了近一番。



恒丰银行成都分行驻村干部姜辉(右一)与村民商量花椒销路



本行昆明分行助力福贡县鹿马登乡赤底村美丽乡村建设捐赠仪式

开展志愿者行动

本行积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，鼓励员工参加志愿服务，用行动传递爱心，用温暖书写责任。



本行南京分行员工参加无偿献血志愿活动



本行杭州分行员工参加“3·5学雷锋纪念日”活动现场

关爱新业态劳动者

本行聚焦新业态劳动者实际需求，依托营业网点为快递员、外卖员、环卫工人等提供关爱帮助，打造“温馨港湾”。



本行南通分行营业部为“外卖小哥”提供免费绿豆汤



本行北京分行营业部为户外劳动者赠送防暑降温药品



本行郑州分行营业部为“快递小哥”送上热水

支持文体事业

本行积极支持文体事业发展，不断深化“金融+文体”的跨界融合，助力打造高品质文体产业，更好满足人民美好生活向往。

案例 助力体育产业与城市经济蓬勃发展

本行连续三次独家冠名济南马拉松，以专业化服务、精细化组织、特色化体验构建全周期服务体系，给予赛事全方位支持，传递“与向上者同行，为奋斗者奋斗”的企业文化理念，助力体育产业与城市经济蓬勃发展。



案例 金融活水助力“燃灯校长”和“山花们”绽放荧屏



以“七一勋章”获得者、“燃灯校长”张桂梅为原型创作的电视剧《山花烂漫时》播出后，引发社会各界广泛关注。电视剧播出当日，作为出品方之一及执行制片的云南金彩视界影业顺利获得本行昆明分行 2500 万元贷款支持，助力该剧二轮多平台重播及后续宣传发行相关工作。

纳税情况

本行坚持依法合规经营，严格落实国家税法规定，建立了完善的税务管理体系，确保及时、准确缴纳各项税款。2024 年集团实现纳税总额 33.88 亿元，较上年末增加 2.10 亿元，增幅 6.61%。

治理篇

完善治理体系 筑牢经营根基

本行坚持党建引领，持续完善中国特色现代金融企业制度，推动党的领导深度融入公司治理。持续健全风险管理体系，加强内控案防建设，确保合规稳健发展。持续强化数字科技支撑，加快数字化转型，提升科技和数据服务效能。



坚持党建引领

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神，将党的领导深度融入公司治理各环节，着力提升基层党组织政治功能和组织功能，纵深推进正风肃纪反腐，为加快建设“一流数字化敏捷银行”提供坚强保障。



◆ 开展党纪学习教育

深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，认真落实中央部署、省委要求，印发《关于在全行开展党纪学习教育的通知》；总分行分别举办党纪学习教育读书班，培训1600余人次。总行党委书记带头，全行23名基层党委书记、519名党（总）支部书记均讲授纪律党课，各级累计通过理论中心组、“三会一课”、主题党日等开展集体学习2500余次，运用违纪违法党员干部警示录、忏悔录和警示教育片开展警示教育642场、1.27万人次，现场警示教育193次、4300余人次。印发《贯彻落实〈关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见〉的工作方案》，推动广大党员、干部持之以恒学纪知纪明纪守纪。



召开全行警示教育会

◆ 学习贯彻落实党的二十届三中全会精神

统筹部署推进

精心制定关于学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲工作方案，明确总体工作要求、宣讲内容和宣讲具体安排，推动全会精神在全行落实落地。

推动全员覆盖

组织各级领导班子成员、党支部书记带头深入联系点、分管部门、所在支部或基层一线进行宣讲729场次，覆盖11000余人次。先后邀请高层次专家教授开展全会精神辅导报告40余场次，覆盖全行党员干部员工4500余人次，进一步凝聚全行改革发展共识。

分类分众宣讲

统筹用好青年讲师团、先进典型、优秀员工代表等宣传宣讲力量，开展分众化、面对面宣讲132场次，覆盖受众2500余人次。精心组织开展“学习贯彻党的二十届三中全会精神，践行金融工作政治性、人民性我来讲”青年宣讲比赛，以赛促学、以学促思，推动全会精神更加深入基层、深入人心。



举办党的二十届三中全会精神专题学习班暨集中培训



举办“学习贯彻党的二十届三中全会精神，践行金融工作政治性、人民性我来讲”青年宣讲比赛

◆ 推进全面从严治党从严治行

本行坚决扛牢管党治党政治责任，坚定不移推进全面从严治党治行，推动全行高质量发展取得新进展新成效。

扛牢管党治党政治责任。在省属企业率先成立全面从严治党业务部门，召开全行党风廉政建设大会，每半年召开专题党委会分析研判，与驻行纪检监察组会商重点问题，统筹推动问题整改落实。

健全完善内部监督体系。全力支持驻行纪检监察组工作，每季度召开贯通协同联席会议，实现党内监督与风险管理三道防线紧密结合。

从严从实推动巡视整改。建立“挂图督战、调度指导、协调办理、对账销号”整改工作机制，巡视反馈的49个具体问题，已完成整改14个，剩余35项长期任务均取得阶段性成效，累计制定、修订各类制度127项。

驰而不息纠四风树新风。全面推行首问负责制，创设“码上通”监督平台，制定21项为基层减负举措。常态化开展管理人员工作作风测评，分级分类约谈测评排名靠后人员。



召开党风廉政建设暨纪检监察工作会议

◆ 加强基层党组织建设



坚持夯实建强“红色堡垒”

坚持“一支部一支部”，新成立党组织164个，实现分支机构党组织100%全覆盖。对标“四强”标准，实施星级支部动态调整，评定四星级以上支部279个，聚力打造助力全行改革发展的前沿阵地、战斗堡垒。积极开展“我和我的支部”和优秀党课评选，2部作品入选省级优秀成果。



坚持选优育强“先锋队”

接续实施党务工作者星级管理，修订完善管理办法，强化激励保障，打通党务人才成长通道。深入开展典型选树工作，1人入选省级榜样。加大在基层一线发展党员力度，90%的指标计划向分支机构倾斜，持续建强基层队伍。



坚持激发激活“融合效能”

开展基层党建“提质增效年”行动，部署实施15项重点任务，着力为全行高质量发展提供坚强组织保障。广泛开展党建共建，依托省属企业北京、上海、深圳、四川等党建协作区，累计向76户驻外省属企业提供授信90.5亿元。实施“揭榜挂帅”“我为发展新功”“我为群众办实事”等项目801个。

◆ 积极弘扬践行中国特色金融文化

本行持续深刻领会培育中国特色金融文化的重大意义、丰富内涵和实践要求，将“五要五不”与日常工作全方位贯穿、深层次融合，厚植中国特色金融文化根基，以文化赋能带动全行各项业务稳步持续健康发展。

系统谋划弘扬践行举措。出台弘扬践行中国特色金融文化系统实施方案，向全体员工发出弘扬践行倡议书，将“五要五不”内容纳入落实全面从严治党主体责任考核，写入员工行为守则。通过行内培训、专家讲坛等方式，进一步加深干部员工对中国特色金融文化的理解。

营造弘扬践行良好氛围。组织中国特色金融文化书画美术作品展、践行“金融工作政治性、人民性”青年宣讲大赛等系列活动，拍摄5期宣教短视频。各分支机构通过金融文化上墙展示、开设宣传专栏等方式，积极营造弘扬践行中国特色金融文化的良好氛围。

开展企业文化提升工程。以中国特色金融文化为根本遵循，通过调研访谈、意见征集、专题大讨论等方式，组织全员共同检视现行企业文化体系，认真研究中国特色金融文化塑造恒丰文化的具体方法，凝练形成《恒丰银行企业文化2.0版本》，推动中国特色金融文化深刻融入恒丰肌体。



本行济南分行趵突泉支行中国特色金融文化上墙展示



本行合肥分行开展“聚力文化铸魂,赋能业务发展”主题活动



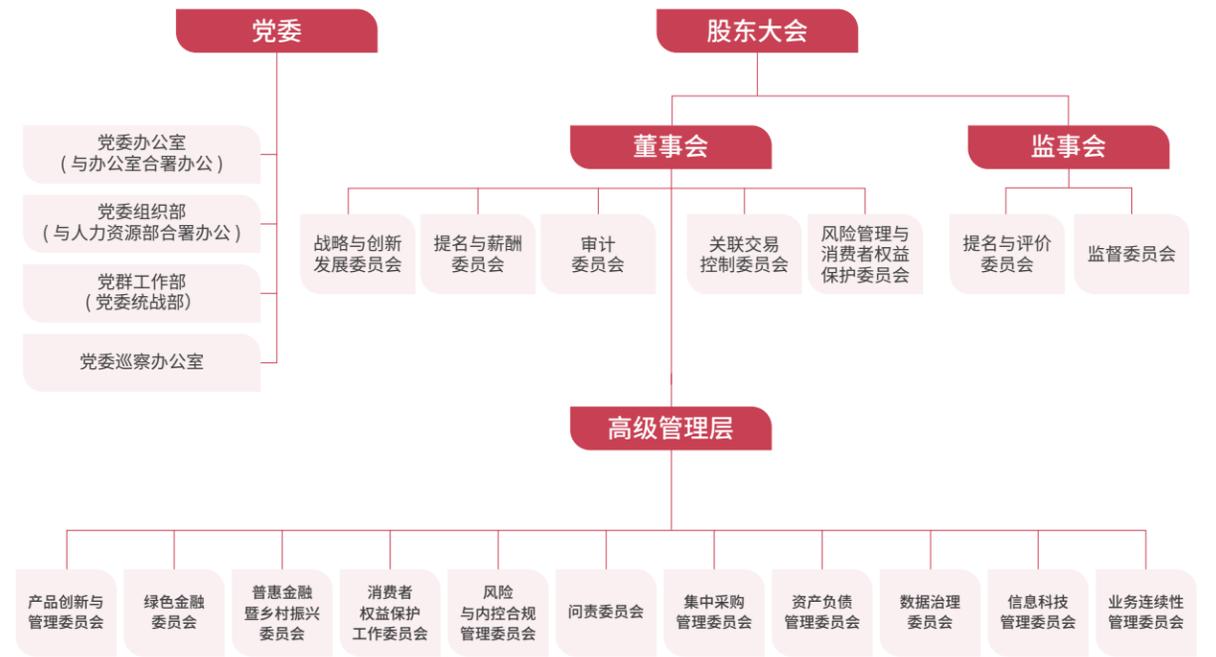
总行开展“恒丰文化价值观讨论”活动

完善公司治理

本行坚定不移地走中国特色金融发展之路,不断完善公司治理架构,持续深化公司治理体制机制改革,各治理主体各司其职、相互制衡、高效协同,治理体系和治理能力现代化水平不断提高。报告期内,本行围绕全行高质量发展目标,在风险管理与内部控制、内外部审计、信息披露、践行社会责任、股东股权管理、科技赋能关联交易、构建良性的利益相关者关系等方面,多管齐下、全面发力,整体公司治理运转更加科学规范、敏捷高效,努力在完成治理体系和治理能力一流目标上实现新跃升。

◆ 公司治理架构

持续完善中国特色现代金融企业公司治理,将党委议事内容分为“定义听”三张清单,修订股东大会、董事会授权方案,有效厘清党委与其他治理主体权责边界,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用。股东大会作为最高权力机关,依法履行重大事项决策权;董事会作为全行经营决策主体,定战略、作决策、防风险,切实担负起经营管理最终职责;监事会持续提升监督工作的前瞻性、专业性、有效性,努力发挥建设性监督作用;高管层作为执行机构,根据公司章程和董事会授权,聚焦董事会确定的战略目标,合规稳健开展经营管理。



公司治理组织架构

◆ 股东大会召开情况

报告期内共召开股东大会 4 次，审议及听取相关议题报告等 26 个。各次会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《中华人民共和国公司法》以及本行章程的有关规定。

◆ 董事会履职情况

报告期内，本行董事会共召开 11 次会议，审议年度经营计划、固定资产投资预算、年度报告、资本规划、重大关联交易、全面风险管理情况、高管聘任、债券发行等 77 项议案，听取 23 项报告。召开各专门委员会会议 41 次，审核听取议题 110 余项。

本行全体董事积极出席董事会及董事会专门委员会会议；积极开展调研工作，全面了解本行经营发展、资本管理、全面风险管理、落实“五篇大文章”等情况；对本行公司治理、资本规划、风险管理与内部控制、内外部审计、重大关联交易、提名与薪酬等事项发表客观、独立的意见，为董事会科学决策提供了重要支撑。

◆ 监事会履职情况

报告期内，本行监事会共召开 9 次会议，审议、听取、审阅了 100 项议题，主要包括履职评价、定期报告、风险管理、内控合规、发展规划、消费者权益保护、内部审计、监管通报整改等议题，涵盖履职监督、财务监督、风险管理监督、内控监督、战略监督以及监事会自身建设等方面内容。

◆ 董监事全年培训情况

本行董监事积极参与培训，了解全行重要经营管理信息。报告期内，本行董监事共参加中国人工智能发展情况、公司法主要修订解读、最新监管制度要求解读等专题培训及内外部学习培训 14 次，持续提升履职能力和水平。

◆ 高管层履职情况简介

报告期内，本行共召开行长办公会 17 次，研究议题 75 项，包括做好“五篇大文章”、支持民营经济、消费者权益保护、社会责任履行等重要议题。

◆ 信息披露情况

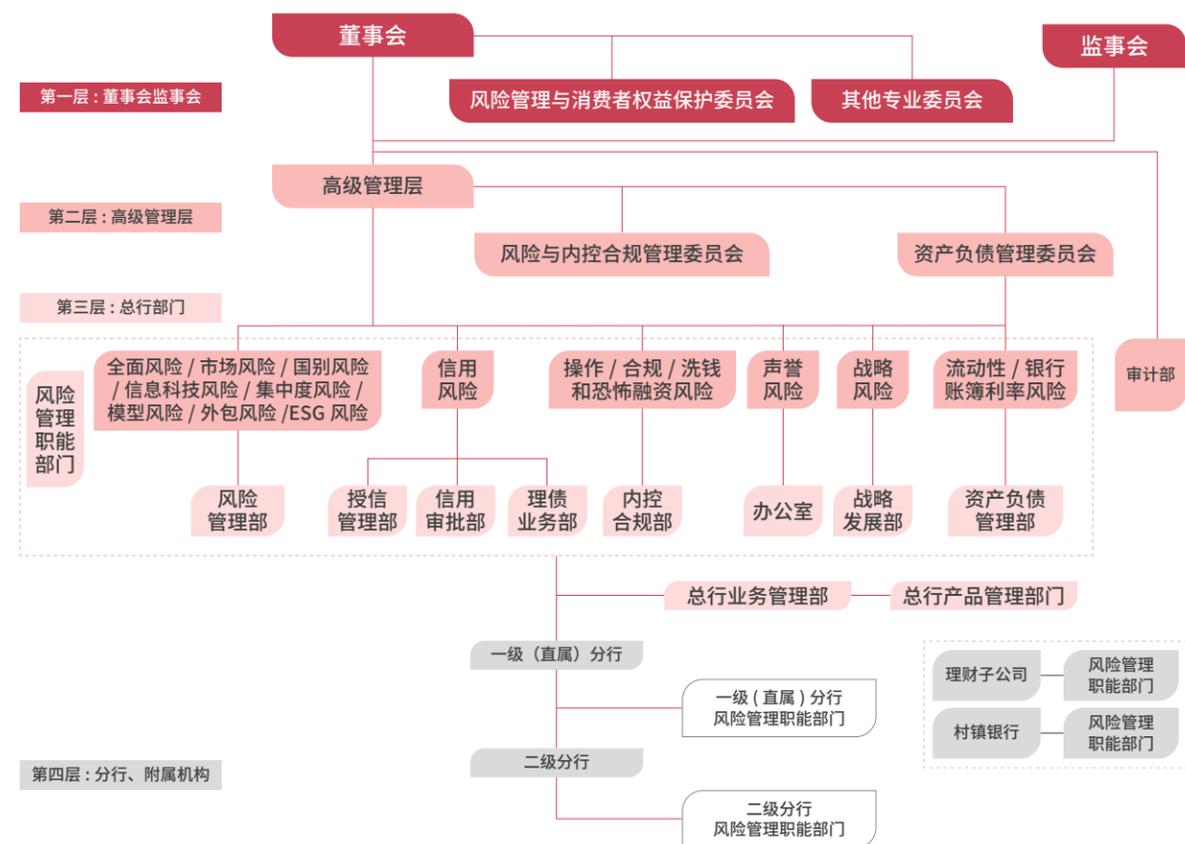
报告期内，本行严格按照监管要求和信息披露管理办法，扎实提升信息披露质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。高质量完成各项定期报告、临时报告，及时披露 2023 年年度报告、董事变动三分之一公告、变更会计师事务所公告、收购重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司设立分支机构的公告等，通过信息披露及时向社会公众、利益相关方等展示本行真实运营状态和积极向上的良好形象。

加强全面风险管理

本行遵循合规性、匹配性、全覆盖性、独立性、有效性等原则，打造“守法合规、审慎稳健、敏捷响应、价值创造”的风险文化。坚守稳健审慎的风险偏好，规范流程、丰富手段、提升前瞻性，有效识别、计量、监测、管控各类风险，增强各类风险应对能力，为全行高质量发展提供坚实保障。

◆ 风险管理组织架构

董事会对全面风险管理体系的有效性负最终责任，其下设风险管理与消费者权益保护委员会负责监督高级管理层关于各类风险的控制情况，对本行风险政策、管理状况及风险承受能力进行定期评估，提出完善本行风险管理和内部控制的意见。高级管理层负责实施全面风险管理，执行董事会制定的风险管理策略，下设风险与内控合规管理委员会负责具体实施全面风险管理与内控合规管理各项工作。风险管理部负责全面风险管理具体工作，各专业风险管理部门协助高级管理层管理各类风险。



◆ 全面风险管理体系建设

本行积极推进全面风险管理体系建设，明确风险偏好，确定 162 个风险限额指标，持续强化“风险偏好、策略→风险政策→风险预算→风险考核”的风险偏好传导链条，推动业务发展和风险管理良性互动。



管理更精细

围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、房地产、地方政府融资、供应链八大主题，制定 2024 年度风险政策指引，将风险政策要求细分到具体行业、客群、产品层面。



管理再升级

推动轻资本运营，传导资本节约理念。适应资本新规，推动 RAROC 计量模型升级迭代，将风险数据、模型与策略、分析应用有机结合。



管理全面化

强化各类风险管控，将 ESG 风险、模型风险等新型风险纳入全面风险管理体系，构建全景式、穿透式、前瞻性风险管理视图。印发《恒丰银行环境、社会和治理风险管理办法》，完善客户准入、尽职调查、合规审查、授信审批、合同管理、资金拨付管理、贷后和投后管理等 ESG 全流程风险管理要求，逐步完善 ESG 全面风险管理体系，提升 ESG 风险管理能力。

◆ 智能化风控体系建设

本行高度重视智能风控体系建设，投产全面风险管理系统，优化对公智能评级模型，投产债券评级系统，建设智能化风险预警体系，逐步推进风险管理决策和管控向数字化与智能化转型。上线 ESG 风险管理系统，打造绿色金融数字化风险管理平台。通过与第三方数据提供商合作，充分运用企业环境、社会和治理多维度大数据信息，实现客户风险分类管理与动态监测评估，并将评估结果作为客户评级、信贷准入、管理和退出的重要依据。

◆ 业务连续性管理

本行依托“信息科技提升年”专项治理活动，深入评估全行业务连续性管理现状，聚焦监管和业务关注，优化完善业务连续性管理体系，实现业务连续性管理能力的持续提升。

夯实各机构业务连续性管理责任，加强应急队伍建设，开展业务连续性管理培训。重检全行业务产品及信息系统清单，丰富业务影响分析量化模型，形成业务影响分析报告。加强业务连续性管理制度建设、应急演练、资源建设等关键领域管理，抓实抓细业务连续性管理具体工作措施。



强化内控合规管理

本行严格遵守监管政策规定要求，坚守“防案件、控罚单、管住人”的总体目标，守住“重大业内案件零新增”的定量目标，全面提升内控体系有效性，加快内控合规数字化转型，为全行高质量发展提供坚实保障。

◆ 内控合规管理体系建设

本行持续建立健全内控合规管理体系，明确决策、执行、监督、报告等方面的职责权限，明确内部控制职责，完善内部控制措施，强化内部控制保障，持续开展内部控制评价和监督，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



平台建设

建立企业级内控合规数字化管理平台，涵盖十二个功能模块，全面贯通“制度、流程、检查、整改、问责”全流程线上化、数字化管理，建立起多维度员工、机构合规画像，为各层级管理者提供合规决策支持。



内控合规数字化管理平台



前置合规风险防控

紧跟监管政策变化，收集同业监管处罚信息，识别主要风险隐患和合规问题，提高合规管理赋能。

三

制度管理

建立“顶层有基本规定、中间层有业务办法、底层有实施细则”的三级制度架构，全方位推行制度体系标准化和全生命周期管理机制，夯实合规管理基础。

案例

报告期内，本行以提升制度执行力为主题，组织制度可行性大调研，将基层合理建议纳入制度建设计划，结合监管政策变动、经营管理实际等全面推进制度检视与修订，共计完成制度立改废 360 项，有效提升了制度的有效性、适用性。

依托内控合规数字化管理平台，构建“图书馆式”智能制度管理模式，实现制度全生命周期管理、外规自动更新、内外规映射关联、一站式模糊和精准检索，制度管理更便捷、更高效。

合规文化建设

开展“恒合规文化提升年”系列活动，将合规文化与中国特色金融文化深度融合，组织“合规护航”集中学习月活动，6800 余人次参训学习。拍摄 5 部中国特色金融文化宣教短视频，增强全员合规意识。创立“合规速递”“合规热点分析”等期刊，推进管理提升。开展问责警示教育，编制并通报典型违规问责案例，充分发挥“身边人”“身边事”对全行干部员工的警示作用。



员工行为管理

持续深化“线下网格化、线上智能化”的员工行为管理体系，投产员工行为管理模块，全面落地网格化管理机制，将全行所有员工纳入监测范围；不断优化提升员工异常行为监测模型，组织开展员工异常行为排查，防范因员工不当行为引发的风险；印发员工行为管理政策制度及案例汇编，开展员工行为管理专题培训，持续提升员工合规意识。



反洗钱管理

实施反洗钱数据质量提升工程，优化反洗钱信息系统建设，协助有权机关侦破走私案件，反洗钱情报价值稳步提升。建设反洗钱宣教基地，建立标准化反洗钱宣传工作机制，组织开展反洗钱技能劳动竞赛和反洗钱专题培训，营造“反洗钱人人有责”的良好氛围。报告期内，本行荣获“2023 年山东省义务机构反洗钱工作成绩突出集体”、第四届防范非法集资主题征集活动“表现突出组织奖”。



廉洁与反腐败

本行纵深推进正风肃纪反腐，持续加大违纪违法案件查办力度，深化“靠企吃企”专项整治，聚焦重点领域、问题集中部门开展调研式监督。坚持审查调查和以案促改同步启动，健全完善“一书两单两报告一建议”机制，形成“提出建议、整改落实、监督治理”工作闭环。



本行合肥分行清廉金融文化展馆

开展“思想铸廉”“教育守廉”等系列活动，扎实推动党纪学习教育常态化长效化，切实营造风清气正、干事创业的良好政治生态。



总行机关支部赴山东省监狱开展实地廉政教育

加强廉洁文化建设，打造“1+N”清廉金融文化品牌矩阵，推动清廉金融文化与党的建设、企业文化、内控合规、机构经营管理、干部队伍建设等深层次结合融合，营造崇尚廉洁、务实奋进的浓厚氛围。



恒丰银行“1+N”清廉金融文化品牌矩阵

内部审计情况简介

本行实行独立垂直的内部审计管理体系，对董事会及其审计委员会负责并报告工作，接受监事会的指导，向高级管理层报告审计情况。内部审计聚焦主责主业，立足经济监督定位，紧盯业务重点和“关键少数”，防范化解重大风险、规范权力运行。深入开展研究型审计，重点实施绿色金融、普惠金融、网络安全等专项审计。强化对消费者权益保护、反洗钱等领域审计力度，在防范化解重大风险、完善治理体系、依法合规运行等方面提出管理提升建议，一体推进揭示问题、规范管理、促进提升。

深化信息科技管理

本行将信息科技作为推动全行高质量发展的重要支撑，将数字化转型作为提升服务实体经济质效的核心工作，聚焦《恒丰银行金融科技战略规划（2022-2025年）》《恒丰银行数据战略实施规划（2022-2025年）》，不断加强顶层设计、优化治理体系、深化业技融合、健全安全风险体系，提升科技和数字化服务效能。

报告期内，本行“对公信贷架构升级和数字化转型项目”“商业银行数据资产估值实践与入表探索”荣获中国人民银行颁发的“金融科技发展奖”三等奖。



信息科技治理

本行持续完善信息科技治理架构，明确董事会、监事会、高级管理层及下设委员会、相关部门的职责分工，形成无缝衔接、权责清晰的治理架构，有效发挥决策、执行、监督作用，指导全行信息科技管理工作稳健开展。主责部门、风险管理、审计“三道防线”各司其职、分工协作，织密信息科技风险防控体系，筑牢信息科技风险“防火墙”。

科技研发能力

报告期内，本行科技投入约12亿元，占营业收入4.6%；持续推动12个企业级项目建设，重要信息系统可用率连续六年99.99%以上；坚持“创新发展 知识产权先行”的发展理念，新发起7项专利申请；首批获评金融业应用创新能力成熟度评估创新级4级。



信息科技安全

坚持发展和安全并重，持续完善信息科技安全管理体系，统筹推进安全专项检查工作，有序开展安全应急演练。修订《恒丰银行网络安全管理办法》等系列制度，严格落实网络安全责任制，健全网络安全组织保障体系和工作责任体系。报告期间开展安全事件类应急演练、设备实施类故障演练20次。

数据治理

本行构建了贯通决策层、总行部门和分支机构的数据治理组织架构，确保数据治理资源配置，建立数据质量控制机制，持续完善数据治理体系。

报告期内，本行制定发布了《数据共享管理办法》《外部数据管理办法（2024版）》等11项管理制度；建立起涉及治理体系、组织机制、数据质量等多维度，贯通各制度层级的数据治理制度体系。确立职责分工“六方确权”原则和问题整改“六步工艺”，以《数据项源头采集标准》为抓手，建立数据治理闭环，持续聚焦 EAST、反洗钱、对公客户信息、管理视图、一表通五大重点领域，深化核心数据质量提升。

健全覆盖决策、管理、执行、监督四个层面的数据安全治理体系，有序开展数据安全应急演练，从数据资源识别治理、数据安全防护体系、数据安全风险监测、溯源反制等方面开展风险排查和应急处置。

◆ 数字化转型

本行全面深入推进数字化转型工作。研究制定《数字金融高质量发展实施方案》，着力构建与数字经济发展相适应、与本行数字化转型蓝图相匹配的数字化服务能力，全力做好数字金融大文章。



提升数字化经营能力

投产关键数据标签 103 个、上线管理视图 12 张，为精细化管理提供统一数据口径；完成基石模型、易抵贷贷后预警等重点业务模型开发；强化数字化协作平台“丰秘”功能建设，丰富移动端应用场景，入选山东“好品金融”数字金融产品。



布局数字生态场景和服务体系

上线公司业务商机推送、大额资金变动、智慧开户项目，赋能业务实时掌控、闭环管理和线上化操作；迭代升级手机银行功能，引入“衣食住行娱”10项银联生活场景，建设数字信贷综合服务平台底座，构建智能、便捷、安全的金融服务体系。



探索数据资产化

先后发布《商业银行数据资产估值研究与入表探索》白皮书、《全数驱动 致胜未来——数字化敏捷银行》白皮书等成果，总分联动落地数据资产融资业务，助力企业解决融资难题。



培养数字化人才

聚焦数字化思维、数字化技术、数字化应用、数字化创新等方面，差异化制定数字化人才培养认证方案，促进数字化人才实现量的合理增长和质的有效提升。报告期内，本行共培养认证专业型数字化人才 135 人、通识型数字化人才 393 人。

◆ 案例 落地行内首单数据资产贷款

某信息技术股份有限公司具有自主研发、完全自主知识产权的遥感软件，拥有国内首个遥感云服务平台，积累了大量的空天地遥感数据资源。基于上海数据交易所登记挂牌的数据资产，本行北京分行与该公司签订了《数据资产融资合作协议》，落地行内首单数据资产贷款，为探索企业数据资产变现提供了新路径。

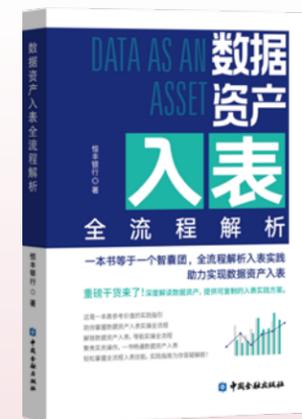
◆ 案例 有序开展数据资产扫描定级

“数据资产视角数据安全分类分级实践探索”荣获 IDC（中国）金融行业技术应用场景创新奖（数据安全治理）、中国信通院数据安全共同体计划年度星熠优秀案例。



◆ 案例 在同业内率先实现数据资产入表

报告期内，本行以典型数据产品为切入点，打通数据资产入表全流程，在同业内率先实现数据资产入表。紧密结合理论前沿和业内实践，发布了《数据资产入表全流程解析》专著，聚焦数据资产入表核心环节，构建了“识别界定—盘点治理—合规确权—收益论证—成本计量—列报披露”全流程，为企业推进数据资产入表提供高参考价值的实操指南。



联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

层面		主要指标	指标类型	披露页码	
环境	A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	●	P40-42
		A1.1	排放物种类及相关排放数据	●	P9
		A1.2	温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	●	P43
		A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	●	P9
		A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	●	P9、P50
		A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	●	P50
		A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	●	P50
	A2 资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等	●	P50-P51
		A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	●	P9
		A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	●	P9
		A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	●	P50-P51
		A2.4	描述求取试用水源上可有任何问题,以及提升用水效益计划及所得成果	●	P50
		A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	●	本行属于金融服务企业,不适用该指标
	A3 环境及天然资源	一般披露	低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	●	P51-P52
		A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	●	P51-P52
社会: 劳工及雇佣 常规	B1 雇佣	一般披露	薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策	●	P67-P69
		B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的员工总数	○	P11
		B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率	○	P11
	B2 健康与安全	一般披露	提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策	●	P67
		B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	○	未发生该情况
		B2.2	因工伤损失工作日数	○	未发生该情况
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	○	P69		

层面		主要指标	指标类型	披露页码	
社会: 劳工及雇佣 常规	B3 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	●	P65-P66
		B3.1	按性别及员工类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训员工百分比	●	P11
		B3.2	按性别及员工类别划分,每名员工完成受训的平均时数	●	P11
	B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策	●	P67
		B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	○	P67
		B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	○	P67
社会 营运惯例	B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	●	P50
		B5.1	按地区划分的供应商数目	●	P11
		B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目、及有关惯例的执行及监察方法	●	P50
	B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策	●	计划在未来披露
		B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	●	本行属于金融服务企业,不适用该指标
		B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	●	P62-P63
		B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	●	P88
		B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	●	本行属于金融服务企业,不适用该指标
		B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法	●	P62-P63
	B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策	●	P86-P87
		B7.1	关于汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	●	P86-P87
		B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法	●	P87
	B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	●	P64
		B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	●	P72
		B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	●	P70、P72

GRI 索引及 ESG 对照

编号	内容	ESG	披露位置
GRI 102: 一般披露			
组织概况			
GRI 102-1	组织名称		P3
GRI 102-2	活动、品牌、产品和服务		P3
GRI 102-3	总部位置		编制说明页
GRI 102-4	经营位置		编制说明页
GRI 102-5	所有权与法律形式		--
GRI 102-6	服务的市场		P3
GRI 102-7	组织规模		P11
GRI 102-8	关于员工和其他工作者的信息	B1.1	P11
GRI 102-9	供应链	B5.2	P50
GRI 102-10	组织及其供应链的重大变化	31	P50
GRI 102-11	预警原则或方针		--
GRI 102-12	外部倡议		P80
GRI 102-13	协会的成员资格		P80
战略			
GRI 102-14	高级决策者的声明		P12-P13
GRI 102-15	关键影响、风险和机遇		P14
道德和诚信			
GRI 102-16	价值观、原则、标准和行为规范		P6
GRI 102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		P86-P87
管治			
GRI 102-18	管治架构		P80
GRI 102-19	授权		P7
GRI 102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		P8
GRI 102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		P12-13
GRI 102-22	最高管治机构及其委员会的组成		P8
GRI 102-23	最高管治机构主席		P8
GRI 102-25	利益冲突		--
GRI 102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		P8
GRI 102-27	最高管治机构的集体认识		P12-13
GRI 102-28	最高管治机构的绩效评估		P14
GRI 102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		P12-13

编号	内容	ESG	披露位置
GRI 102-30	风险管理流程的效果		P88
GRI 102-31	经济、环境和社会议题的评审		P14
GRI 102-32	最高管制机构在可持续发展报告方面的作用		P80
GRI 102-33	最重要关切问题的沟通		P14
GRI 102-34	最重要关切问题的性质和总数		P14
GRI 102-35	报酬政策		P67
利益相关方参与			
GRI 102-40	利益相关方群体列表		P12-P13
GRI 102-41	集体谈判协议		P12-P13
GRI 102-42	利益相关方的识别和避选		P12-P13
GRI 102-43	利益相关方参与方针		P12-P13
GRI 102-44	提出的主要议题和关切问题		P14
报告实践			
GRI 102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		编制说明页
GRI 102-46	界定报告内容和议题边界		编制说明页
GRI 102-47	实质性议题列表		P14
GRI 102-48	信息重述		编制说明页
GRI 102-49	报告变化		编制说明页
GRI 102-50	报告期		编制说明页
GRI 102-51	最近报告日期		编制说明页
GRI 102-52	报告周期		编制说明页
GRI 102-53	有关本报告问题的联系人信息		编制说明页
GRI 102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		编制说明页
GRI 102-55	GRI 内容索引		P93-P94
GRI 102-56	外部鉴证		--
GRI 103: 管理方法			
GRI 103-1	对实质性议题及其边界的说明		P14
GRI 103-2	管理方法及其组成部分		P08
GRI201: 经济绩效			
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值		P72
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		--
GRI 202: 市场表现			
GRI 202-2	从当地社区雇佣高管的比例		--

编号	内容	ESG	披露位置
GRI203: 间接经济影响			
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务		P19-P36
GRI 203-2	重大间接经济影响		P19-P36
GRI204: 采购实践			
	B5		
	B5		
GRI205: 反腐败			
GRI205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	B7.2	P86-P87
GRI205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	B7	P86-P87
GRI301: 物料			
		A3	
GRI301-1	所用物料的重量或体积	A3.1	--
GRI302: 能源			
GRI302-1	组织内部的能源消耗量	A2.1	P9
GRI3024	减少能源消耗量	A2.3	P50-P51
GRI302-5	降低产品和服务的能源需求		P50-P51
		A2A2.2A2.4	
GRI303: 水资源与污水			
GRI303-5	耗水	A2.2	P9
GRI305: 排放			
		A1	
GRI305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	A1.1	--
GRI305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	A1.2	P9
GRI305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放		--
GRI305-5	温室气体减排量	A1.5	--
GRI305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放		--
GRI306: 废弃物			
		A1.3A1.4A1.36	
GRI 401: 雇佣			
GRI401-1	新进员工和员工流动率	B1.1	P11
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	B1B2	P67-P69
GRI 404: 培训与教育			
GRI4041	每名员工每年接受培训的平均小时数	B3.2	P11
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	B3	P65-P66

编号	内容	ESG	披露位置
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	B3	--
GRI 405: 多元化与平等机会			
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	B1.1	P11
GRI 408: 童工			
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	B4 B4.1 B4.2	--
GRI 409: 强迫或强制劳动			
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	B4 B4.1 B4.2	--
GRI 412: 人权评估			
GRI 412-2	人权政策或程序方面的员工培训		P65-P66
GRI 414: 供应商社会评估			
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商		P50

恒丰银行机构名录

含一级分行 (含直属分行)、理财子公司

青岛分行

地址: 山东省青岛市市南区东海西路 29 号

电话: 0532-58523953

济南分行

地址: 山东省济南市解放路 97 号

电话: 0531-55761772

南京分行

地址: 江苏省南京市玄武区长江路 188 号

电话: 025-86827581

杭州分行

地址: 浙江省杭州市拱墅区建国北路 639 号

电话: 0571-85086138

成都分行

地址: 四川省成都市高新区永丰路 47 号

电话: 028-86023000

重庆分行

地址: 重庆市渝中区新华路 278 号

电话: 023-63328888

烟台分行

山东省烟台市莱山区港城东大街
297号南山世纪大厦A座

电话：0535-2110833

福州分行

地址：福建省福州市晋安区华林路
338号

电话：0591-28081066

昆明分行

地址：云南省昆明市西山区西华北
路218号恒丰大厦

电话：0871-68176888

西安分行

地址：陕西省西安市南二环东段
545号迈科星苑一、二、三层

电话：029-63360077

宁波分行

地址：浙江省宁波市鄞州区民安东
路280号

电话：0574-55229999

北京分行

地址：北京市西城区复兴门内大街
156号

电话：010-58932588

上海分行

地址：上海市浦东新区张杨路1353
号

电话：021-20576688

郑州分行

地址：河南省郑州市郑东新区才高
街6号东方鼎盛中心B座

电话：0371-85515500

长沙分行

地址：湖南省长沙市岳麓区观沙岭
街道茶子山东路112号
湘江财富金融中心C座(第30层、
31层、32层、33层)

电话：0731-88522018

武汉分行

地址：湖北省武汉市武昌区徐家棚
街道三角路村澜桥公馆6号楼

电话：027-88608035

苏州分行(直属分行)

地址：江苏省苏州工业园区苏州大
道东280号

电话：0512-69368666

深圳分行

地址：广东省深圳市南山区粤海街
道科技园科发路3号中电长城大厦
北塔(B座)

电话：0755-88338338

广州分行

地址：广东省广州市黄埔区保利鱼
珠南三街1号G5栋

电话：020-85856618

合肥分行

安徽省合肥市高新区创新大道与燕
子河路交口东北角现代智能综合
交通创新基地(会议中心地上一至
四层、铁路科技大厦第三层、第
二十一层、二十二层)

电话：0551-63899399

理财子公司

地址：山东省青岛市崂山区仙霞岭
路31号国信金融中心1栋

电话：0532-68616363

读者信息反馈表



尊敬的读者：

感谢您阅读《恒丰银行股份有限公司 ESG 报告(2024)》。为了更好地满足您的需求，向您及各利益相关方提供更有价值的信息，有效推进我们的 ESG 管理与实践，提高我们的可持续发展能力与管理水平，我们殷切地期望您能够对报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄地址：山东省济南市历下区泺源大街8号绿城金融中心，恒丰银行股份有限公司办公室(党委办公室)
邮编：250012 传真：0531-59666666 电子邮件：hfyhbs@hfbank.com.cn

您属于哪方面的利益相关方：

政府 监管机构 股东与投资者 客户与消费者 员工 供应商与合作伙伴 公众与社区 其他

1 您对本报告的总体评价是：

好 较好 一般 差

2 您认为本报告是否全面反映了恒丰银行在经济、社会、环境方面的表现？

是 一般 否

3 您认为本报告是否能真实反映恒丰银行社会责任实践对经济、环境、社会的影响？

是 一般 否

4 您认为本报告是否能够全面地回应恒丰银行利益相关方的期望和诉求？

好 较好 一般 差

5 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

6 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

您对恒丰银行股份有限公司履行社会责任及本报告有何意见和建议？

本报告采用可降解环保再生纸制作

向上 · 向善 · 向美



恒丰银行股份有限公司
客服电话：95395
www.hfbank.com.cn